

Rapport
d'ACTIVITÉ





SOMMAIRE

*La fréquentation touristique
et les retombées économiques*

p. 4

*Les circuits-jeux et les
animations de l'Office*

p. 10

La communication

p. 12

*Le développement touristique
et les nouveautés 2024*

p. 16

*L'accompagnement des
socio-professionnels*

p. 19

La commercialisation en ligne

p. 20

La boutique

p. 21

La taxe de séjour

p. 22

Le travail en réseau d'acteurs

p. 23

La fréquentation touristique et les retombées économiques

Les OUVERTURES de l'Office de Tourisme

Lieu	Basse saison	Juillet-août
La Tour du Pin	1,5j / semaine	4,5j / semaine
Pont de Beauvoisin	1,5j / semaine	6j / semaine
Hors les murs (Domaine des Fauves)		2 après-midis / semaine

Ouverture exceptionnelle : 13 juillet (fête des Miron)

Fermetures les jours fériés - Fermetures exceptionnelles : 10 mai, 20 mai, 12 juin, 21 juin, 28 juin, du 24 après-midi au 31 décembre

La FRÉQUENTATION des bureaux d'information touristique

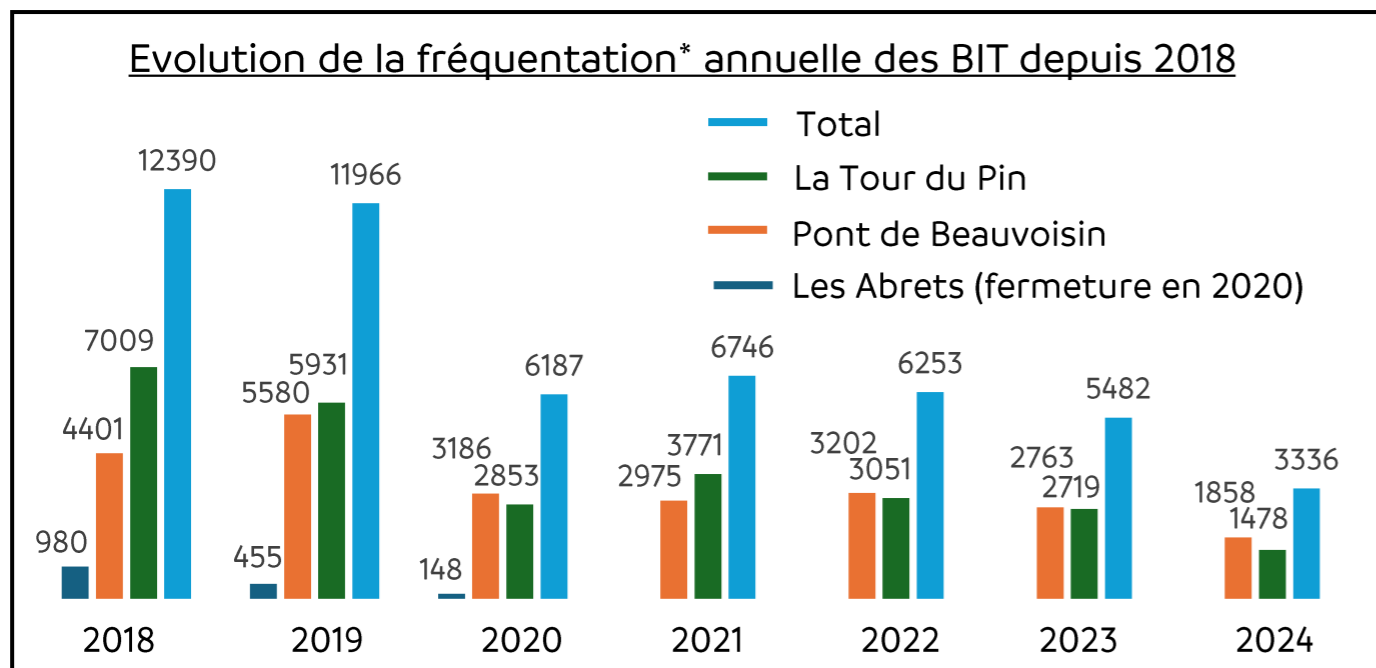
Après une fréquentation qui a diminué de moitié après Covid (tendance nationale), on a constaté une excellente année 2023 (faible diminution de la fréquentation malgré -51% d'ouverture des bureaux d'information depuis le 01/09/2022).

Une fréquentation haute saison en berne en 2024

-50% sur avril-octobre (par rapport à 2023)

Une fréquentation basse saison constante en 2024

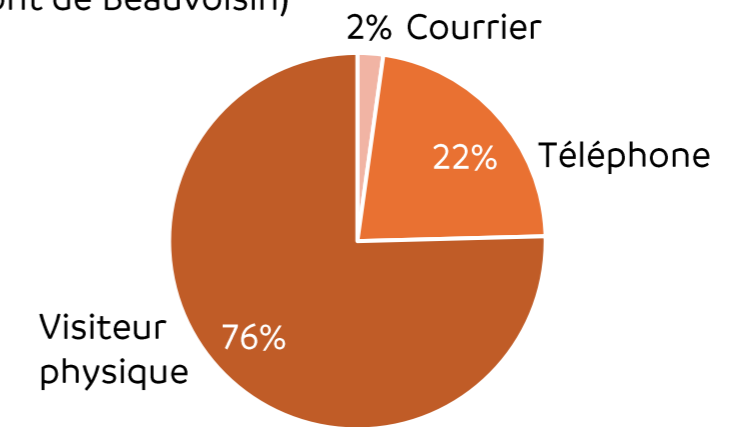
0% sur janv-avril et nov-déc (par rapport à 2023)



*Nombre de visiteurs physiques, de contacts par téléphone et par courrier

Le MODE DE CONTACT des visiteurs

(La Tour du Pin et Pont de Beauvoisin)



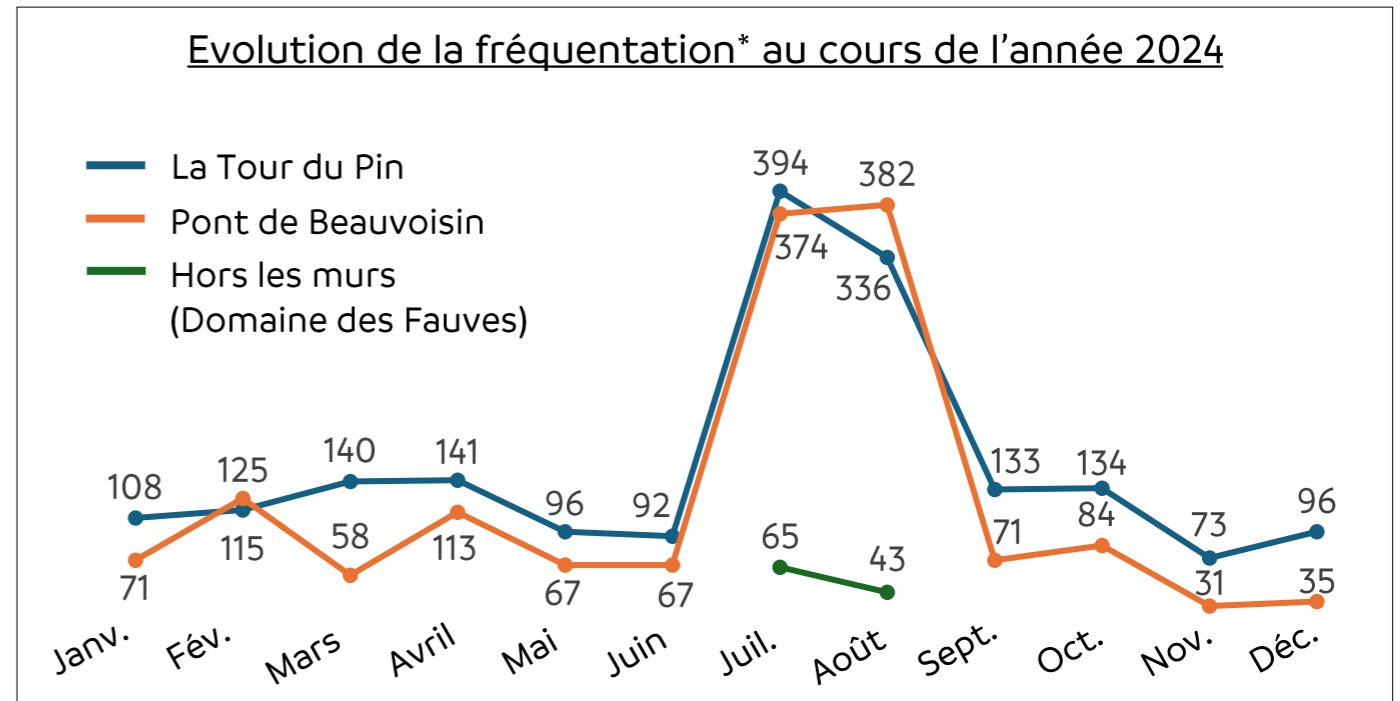
La FRÉQUENTATION au cours de l'année 2024

Une meilleure basse saison à La Tour du Pin

+36% sur janv-mai et sept-déc 2024 (par rapport à Pont de beauvoisin)

Une meilleure saison estivale à Pont de Beauvoisin

+4% sur juil-août 2024 (par rapport à La Tour du Pin)



*Nombre de visiteurs physiques, de contacts par téléphone et par courrier

La mise en place d'AVIZI

Cet outil de GRC (Gestion Relation Clientèle) permet désormais de mieux gérer les demandes des usagers comme des pros, de les fidéliser, de faciliter le suivi de la fréquentation des visiteurs et de mieux analyser leur profil.

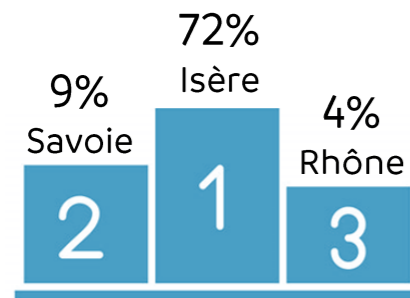
Le PROFIL DES VISITEURS en Office de Tourisme

Provenance géographique globale

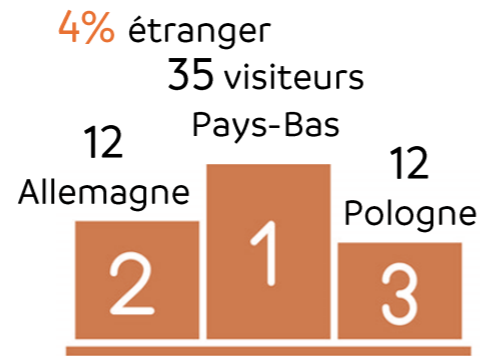
Une clientèle iséroise et régionale

96% France

90% Auvergne-Rhône Alpes

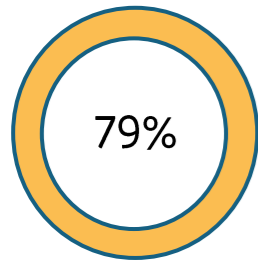


Les Néerlandais toujours 1^{ère} clientèle étrangère



Provenance géographique par bureau d'information

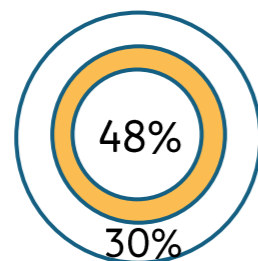
La Tour du Pin



Visiteurs ultra-locaux

79% des visiteurs dont le code postal est 38110

Pont de Beauvoisin

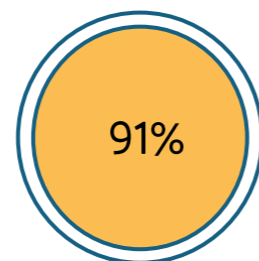


Visiteurs locaux et nationaux

48% des visiteurs dont le code postal est 38480 ou 73330

30% de visiteurs hors Isère et départements frontaliers (01, 69, 73)

Hors les murs (Domaine des Fauves)

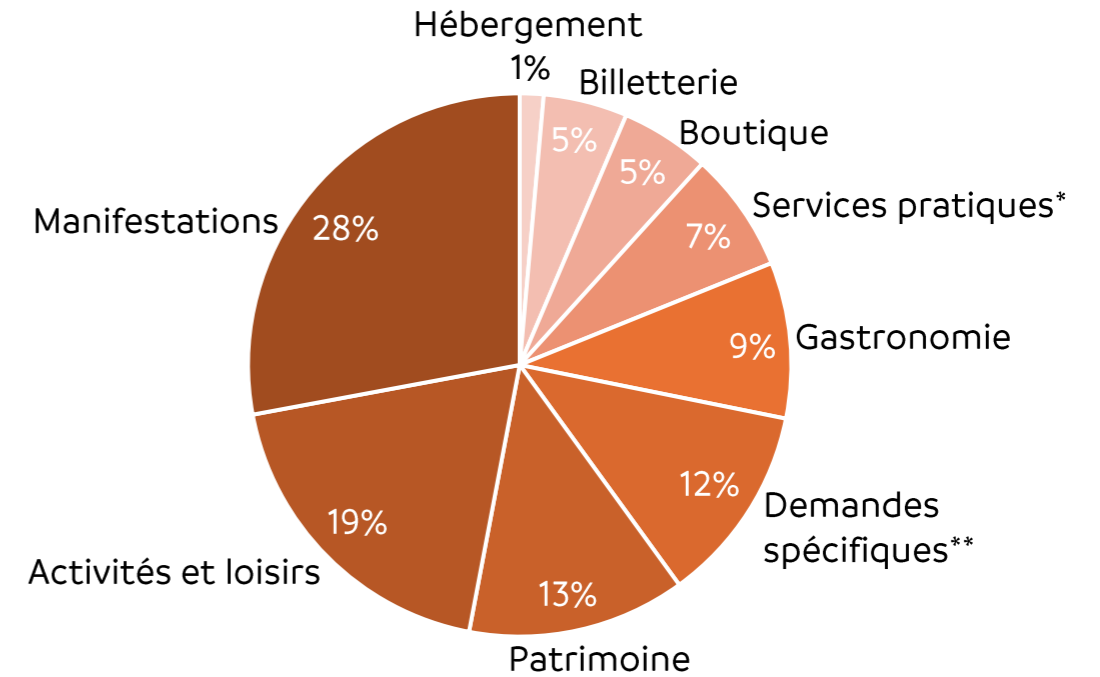


Visiteurs régionaux

91% de visiteurs isérois et départements frontaliers (56% Isère - 22% Rhône - 8% Ain - 5% Savoie)

Les TYPES DE DEMANDES* en Office de Tourisme

*Demandes à l'accueil, par téléphone, courrier mail, réseaux sociaux sur les 2 bureaux d'information et le hors les murs.



*Les services pratiques concernent des renseignements sur la vie locale, les transports, les associations et les demandes de plans de la ville.

**Les demandes spécifiques concernent le dépôt d'annonces dans l'agenda, le dépôt d'affiches, des questions sur les collectivités (mairies, intercommunalité), sur le service tourisme...



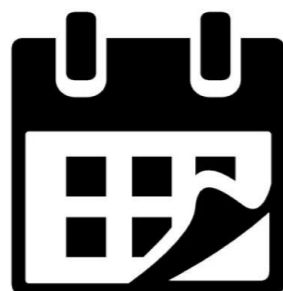
Les SALONS

- 210 visiteurs renseignés au salon du randonneur (Lyon) – 22 au 24 mars
- 45 visiteurs renseignés à la foire de Grenoble – 4 novembre



Les ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC au sein des Vals du Dauphiné

- 5 contacts au forum des métiers (Pont de Beauvoisin) - 21 mars
- 10 contacts au stand promotionnel auprès des jeunes médecins (La Tour du Pin) – 3 octobre



La fréquentation des principaux SITES TOURISTIQUES

Site	2022	2023	2024
Domaine des Fauves	90 000	87 000	NC
Base de loisirs de Romagnieu	29 522	32 000	37 000 (+16%)
Château de Virieu	7 000	8 000	7 054 (-12%)
Musée d'Aoste	4 061	5 214	3 918 (-25%)
Musée du Tisserand	2 200	2 580	NC
Musée de la Galoche	1 900	2 009	2 170 (+8%)
Musée de la machine à bois	NC	2 525	1 177 (-53%)

NC = non-communicé

Le POIDS ÉCONOMIQUE du tourisme dans les Vals du Dauphiné

	2022	2023	2024
Poids éco héb. marchand	9 051 000€	9 051 000€	8 275 000 €
Poids éco rés. secondaires	2 735 000€	2 222 000€	2 735 000 €
Total salariés	425	425	541
Salariés hébergement	30	30	69
Salariés restaurant	358	358	439
Salariés transport	30	30	20
Salariés agences de voyage	5	5	5
Salariés loisirs et culture	2	2	8

Source : METT pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

Outil permettant d'évaluer le poids touristique des territoires, selon 4 indicateurs :

- 1/ Capacité d'accueil : nombre de lits marchands et résidences secondaires. Source : APIDAE
- 2/ Volume de fréquentation : estimation du nombre de nuitées marchandes et résidences secondaires.
- 3/ Consommation touristique : estimation de la consommation par rapport aux dépenses des clientèles (hébergement et loisirs) en hébergement marchand et résidence secondaire.
- 4/ Effectif salarié : hébergement marchand, restaurant, débit de boissons, service de transport, voyageur, loisirs et culture.

Les circuits-jeux et les animations de l'Office de Tourisme

Nos CIRCUITS LUDIQUES

3 circuits Randojeu®



La Tour du Pin : 149
Val de Virieu : 103
Valencogne : 102

2 circuits Explor Games®



Forêt de Vallin : 461 parties
St-Martin de Vaulserre : 378 parties

3 parcours d'orientation

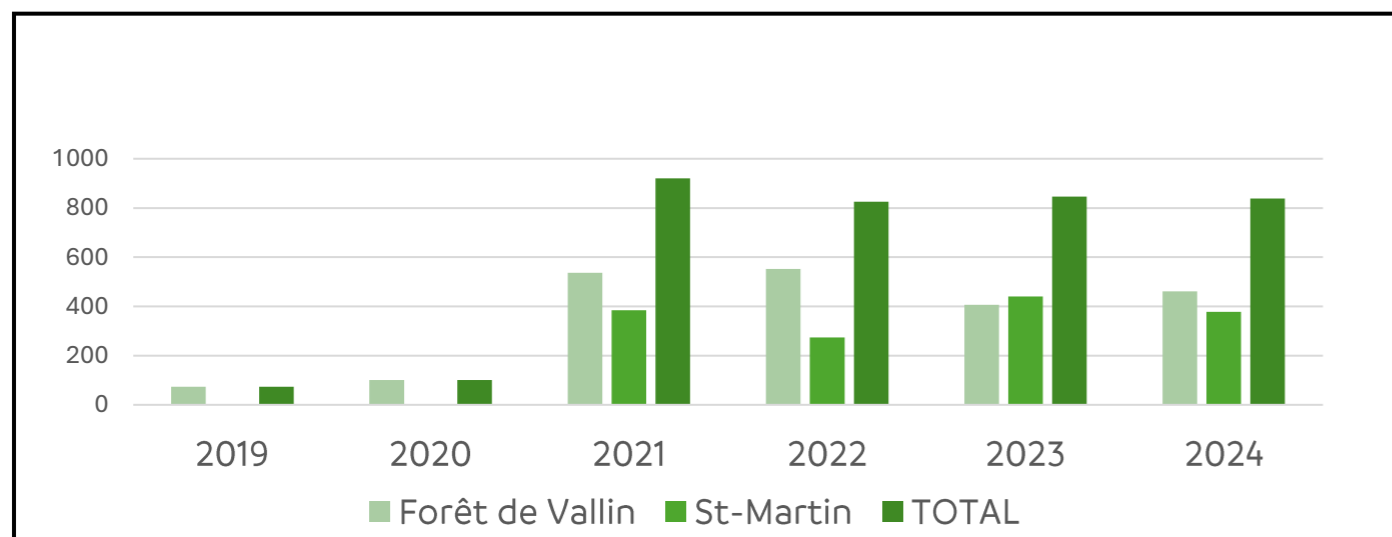


Val de Virieu : 125
La Tour du Pin : 97
Saint-Jean d'Avelanne : 73

2 enquêtes Intri'Guiers



Adulte : 17 parties
Enfant : 9 parties



Les ANIMATIONS (vacances de printemps)

Animation	Prestataire	Dates	Créneaux	Adulte	Enfant	Famille
Activités à la ferme - St Didier de la Tour	Domaine Cécolia	1	1	8	12	20
Chasse aux œufs - Domaine Dolomieu	Anim'Alex / Gin Steve	1	9	35	47	82
Découverte de l'Apiculture - Valencogne	Bee Home	1	1	10	7	17
Tir à l'Arc - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	1	3	8	23	31
TOTAL				61	89	150

Les ANIMATIONS (vacances d'été)

Activités à la ferme - St Didier de la Tour	Domaine Cécolia	3	3	29	25	54
Balade nocturne contée - Pressins	C. Maljournal	2	2	11	9	20
Chasse au trésor - Domaine Dolomieu	Anim'Alex / Gin Steve	3	22	104	96	200
Découverte de l'Apiculture - Valencogne	Bee Home	4	4	15	16	31
L'aventure du suricate - Zoo Les Abrets en Dauphiné	Terludik	4	4	3	4	7
Les bases de la survie - Pressins	C. Maljournal	2	2	7	6	13
Mission trésor - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	1	1	2	4	6
Tir à l'Arc - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	3	12	46	20	66
Visites en Calèche - La Tour du Pin	Gin Steve / Le loisir est dans le Pré	3	6	32	23 (+7 gratuits)	59 (+7)
Visite guidée théâtrale - Pont de Beauvoisin	C. Maljournal	2	2	23	8	31
TOTAL				246	244	490 (+7)

Les ANIMATIONS (vacances de la Toussaint)

Chasse aux sorcières - Domaine Dolomieu	Anim'Alex / Gin Steve	1	11	87	102	189
Course d'orientation - Pont de Beauvoisin	C. Maljournal	1	1	6	7	13
Découverte de l'Apiculture - Valencogne	Bee Home	1	1	7	5	12
Tir à l'Arc - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	1	3	5	23	28
TOTAL				105	137	242

BILAN et observations

Bénéfices : 7 487 € - Coûts : 9 812 € = Bilan : - 2 325 €

Taux de satisfaction : 4,7/5 (85 réponses = 30% des participants)

Aucune annulation ni report (météo, absence prestataire...)

La communication

Le SITE WEB www.tourisme-valsudalpine.fr

67 344 pages vues (du 12/08 au 31/12/2024)

23 011 visiteurs (du 12/08 au 31/12/2024)

Un manque de statistiques en raison de l'impossibilité de récupérer les données issues de Google Analytics depuis la migration de juillet 2023 et du faible éventail de données que nous pouvons recueillir via notre prestataire web.

Une fréquentation en nette hausse

En seulement 4,5 mois, le site a réalisé **70%** du flux de visiteurs de 2022

Son EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Un diagnostic « EcoWebScore » a été réalisé en 2023. Notre site web est noté C et D sur une échelle de A à F et génère environ 161kg de CO2 par an (soit l'équivalent de 210km en voiture à essence).

C Mobile (7,11/10)

D Desktop (6,46/10)

Actions préconisées

- ✓ Compression des images
- ✓ Fluidification du parcours utilisateur
- ✓ Chargement paresseux des images
- ✗ Optimisation de la pagination
- ✗ Version dark web

Les SITES WEB ET APPLICATIONS PARTENAIRES

- www.alpes-isere.com : toute notre offre remonte sur le site à l'échelle départementale.
- www.partir-ici.fr : toutes nos offres « écoresponsables » remontent sur le site régional soit 25 fiches.
- www.pays-lac-aiguebelette.com : l'offre de l'ancienne CC Les Vallons du Guiers remonte sur le site de ce territoire voisin fortement fréquenté.
- www.cirkwi.com, ignrando.fr et isereoutdoor.fr : notre offre de circuits de randonnées remonte sur ces sites et applications partenaires

Les RÉSEAUX SOCIAUX



229 publications - 24%

55 207 couverture* + 40%

4 363 abonnés + 8%

2 800 interactions - 12%

Public cible :

Femmes : 68%

35-54 ans : 60%

Top 3 origine : La Tour du Pin
- Les Abrets - Bourgoin



121 publications/stories + 3%

2 863 couverture* + 13%

1 270 abonnés + 13%

157 interactions - 67%

Public cible :

Femmes : 68%

35-54 ans : 60%

Top 3 origine : Grenoble - La
Tour du Pin - Bourgoin



6 vidéos

1 197 vues depuis 2017
294 vues en 2024 pour
les vidéos Intri'Guiers

*Couverture : nombre estimatif de personnes qui ont vu du contenu issu de votre Page ou concernant cette dernière.

Les NEWSLETTERS

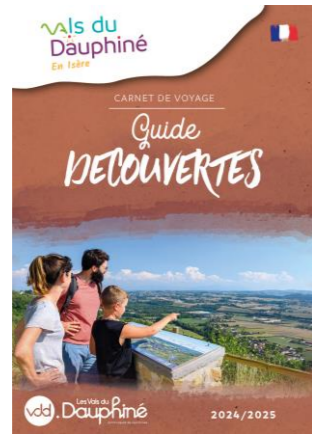
22 newsletters grand public (taux d'ouverture : 47%)



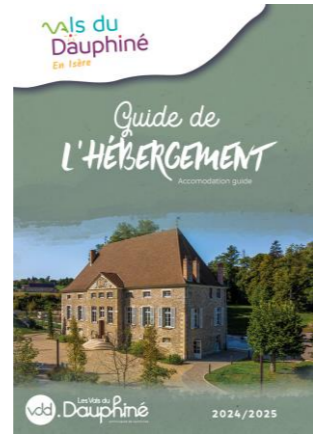
La diffusion des SUPPORTS PRINT



12 162*
cartes
touristiques
-3%



4 020
guides de
découvertes
-32%



262
guides de
l'hébergement
-56%

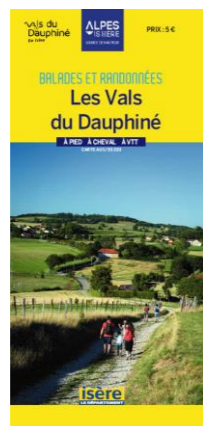


21 483
agendas
mensuels
=

*dont 9 000 ex distribués à l'Office de Tourisme de Grenoble et aux entreprises et sites de visites de Lyon



1 776
livrets idées
rando
-7%



180
cartoguides
+16%



219
flyers Via Sancti
Martini
nouauté



309
flyers Explor
Games®
-79%



534
flyers
Intri'Guiers
nouauté



279
Affiches
partenaires
diffusées



26
Affiches créées
par l'Office

La PRESSE

- Edition de notre dossier de presse en juin
- Parution des manifestations VDD dans les suppléments été du DL + la Vie Nouvelle + les Affiches + Paru Vendu
- 1 article « randonnée » dans le DL au printemps
- 1 encart pub Intri'Guiers Ballad'Ain d'août
- 1 encart pub Explor Games/parcours orientation dans le Petit Fûté Autour de Lyon
- 1 interview DL pour article « les touristes de l'Isère »
- 1 éducteur Presse Isère Mag - CC. Les Vals du Dauphiné
- 1 interview France Bleu 38 « animation zoo » en juillet
- 3 encarts publicitaires « randonnée » : agendas des randos de l'Ain, de l'Isère et Ballad'Ain de juillet
- 4 publiccommuniqués Ballad'Ain avril, juillet, août et octobre : animations, randonnée/Via Sancti Martini, Explor Games et Intri'Guiers
- 6 communiqués de presse entre juin et octobre : animations été, Schéma de développement touristique, animations Toussaint, nouveau cartoguide, Via Sancti Martini et Intri'Guiers.



DOSSIER DE PRESSE 2024

Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné

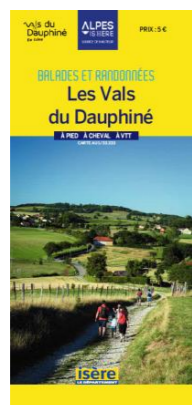


Le développement touristique et les nouveautés 2024

Mieux RANDONNER dans Les Vals du Dauphiné

Le nouveau maillage des itinéraires de promenades et de randonnées a été voté en Conseil Communautaire le 25 mai 2024 : plus de chemins et moins de routes, des routes dangereuses écartées.

Un nouveau cartoguide
Vente : 5€ en Office de Tourisme



La Via Sancti Martini sur 2j
Itinérance de gare en gare



Un balisage en cours d'actualisation
50% du territoire effectué en 2024
50% restant en 2025



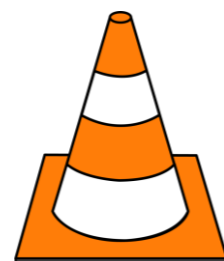
Une signalétique bientôt actualisée
Dépenses engagées - Installation au 1er semestre 2025



Des panneaux de départ bientôt modifiés
Dépenses engagées
Printemps 2025 : conception graphique
Fin 2025 : installation



Des travaux de réfection des chemins
Dépenses engagées - réalisation au 1er semestre 2025 - 7 sites concernés



Développer l'activité VÉLO dans les Vals du Dauphiné

6 nouveaux labélisés «Accueil vélo»
3 hébergements, 1 réparateur et nos
2 bureaux d'information touristique



Un nouveau livret vélo
Toutes les informations utiles : location, réparation, bornes de recharges...



Développement des véloroutes
Jalonnement de la liaison Via Rhôna – Gare de St-André le Gaz / Définition du parcours de la Via 5 Lacs (St-Albin de Vaulserre, Les Abrets en Dauphiné)

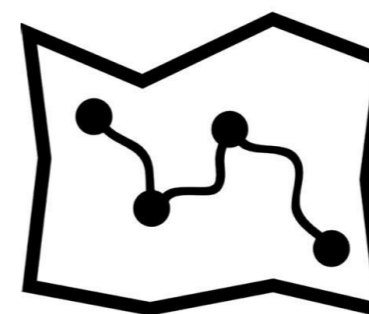


Développement des voies vertes
Etude de faisabilité de la voie verte Nord-Isère (service mobilité)



Notre candidature choisie pour accueillir les championnats de France de cyclisme en 2025 et 2026

Bientôt une carte des circuits à vélo
Réflexion en cours - sortie pour l'été 2025



Avenir : 6 au 10 août 2025
Elite : 25 au 28 juin 2026



Le + : des épreuves ouvertes à tous et pour tous lors des 2 éditions

Jouer à INTRI'GUIERS – nouvelle version

2 nouvelles enquêtes à Pont de Beauvoisin sur l'histoire mystérieuse des contrebandiers du 18e siècle et de leur chef Louis Mandrin.

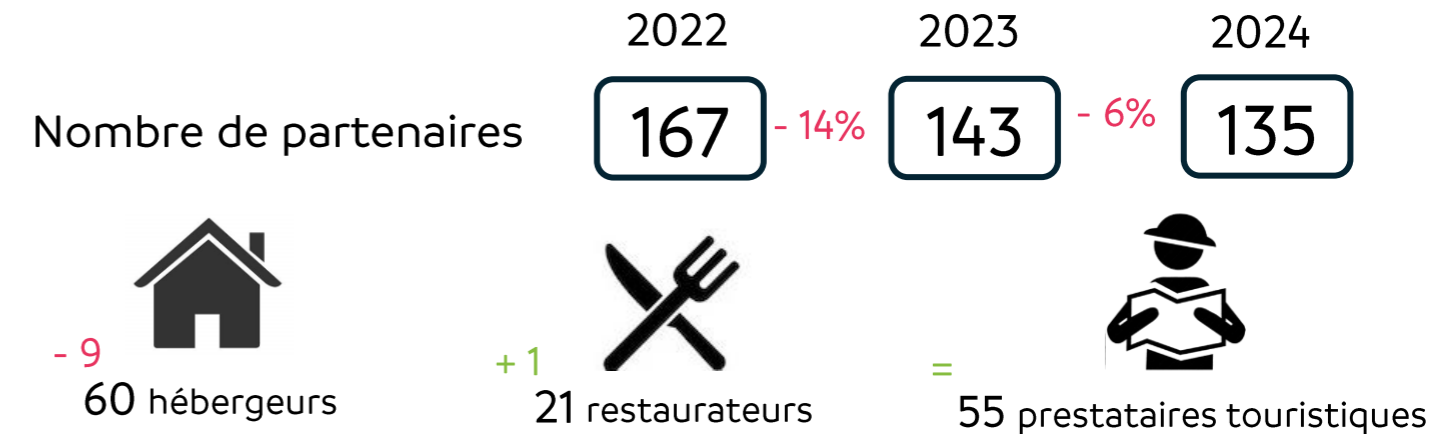
Une version dorénavant scénarisée sur l'application « Les Aventures des Vals du Dauphiné ».

Réalisation en partenariat avec l'entreprise Atelier Nature (Explor Games®)



L'accompagnement des socio-professionnels

Les SOCIO-PROFESSIONNELS adhérents à l'Office



Les ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

Outre notre mission de promotion, nous accompagnons les partenaires adhérents à l'Office de Tourisme sur les domaines suivants :

- aide au classement des hébergements
- aide à la labellisation
- aide à la déclaration de la taxe de séjour
- aide à la commercialisation de leur offre
- création d'une dynamique de réseau
- information et formations diverses

Cette année c'est :

- 1 éducteur (Vals d'O des Abrets en Dauphiné, musée gallo-romain d'Aoste, restaurant le Champ Meilleur, visite théâtralisée de Pont de Beauvoisin)
- 1 réunion de présentation du Schéma de développement touristique
- 1 inauguration du jeu Intri'Guiers à Pont de Beauvoisin
- 1 formation « valoriser l'offre touristique des Vals du Dauphiné » auprès du personnel du domaine Dolomieu
- 1 tournée de distribution de nos brochures avant l'été
- 1 pause-café
- 2 accompagnements « chambre d'hôtes référence »
- 3 accompagnements « classement meublé de tourisme »
- 4 accompagnements « Accueil Vélo »
- 6 newsletters pro (taux d'ouverture : 58%)
- 8 structures adhérentes visitées pour mieux connaître leur offre et leurs besoins

La commercialisation en ligne

La vente en ligne des HÉBERGEMENTS

	2022		2023		2024
Nombre de ventes*	36	+ 72%	62	+ 18%	73
Chiffre d'affaires	8 125 €	+ 30%	10 565 €	+ 14%	12 046 €

*Nombre de séjour réservés indépendamment du nombre de nuitées et de personnes.

La vente en ligne des WEEKENDS EN ISÈRE*

	2022		2023		2024
Nombre de ventes**	1	x 5	5	=	5
Chiffre d'affaires	130 €	x 8	1 025 €	=	1 026 €

* Développés et commercialisés par Isère Attractivité.

**Nombre de séjour réservés indépendamment du nombre de nuitées et de personnes.

Les évolutions 2024 et à venir en 2025

Réserver une animation de l'Office de Tourisme

Depuis l'été 2024, les animations de l'Office de Tourisme sont commercialisées en ligne : facilité et gain de temps !

Réserver une activité ou une visite d'un site partenaire

En 2025, l'Office de Tourisme accompagnera les prestataires d'activité et les sites de visite souhaitant commercialiser en ligne leur activité.

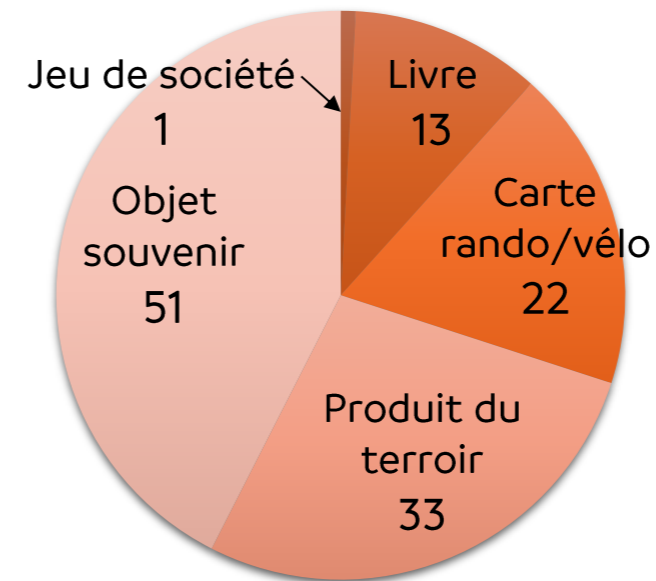
Réserver une offre sur le site départemental

Depuis le 10 novembre 2024, l'ensemble des hébergements et des activités sont réservables en ligne sur le site départemental www.alpes-isere.com : une hausse des transactions est attendue en 2025.

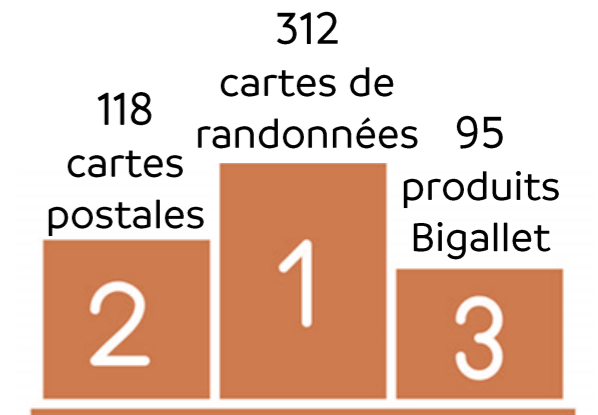
La boutique

Les PRODUITS vendus en boutique

Les 120 références



Le top 3 des ventes



Les nouveautés 2024

Olivades et terrines des Salaisons du Cayon

Confitures Bigallet



Les RECETTES de la Boutique

2022		2023		2024
5 449 €	- 14 %	4 684 €	- 27 %	3 414 €

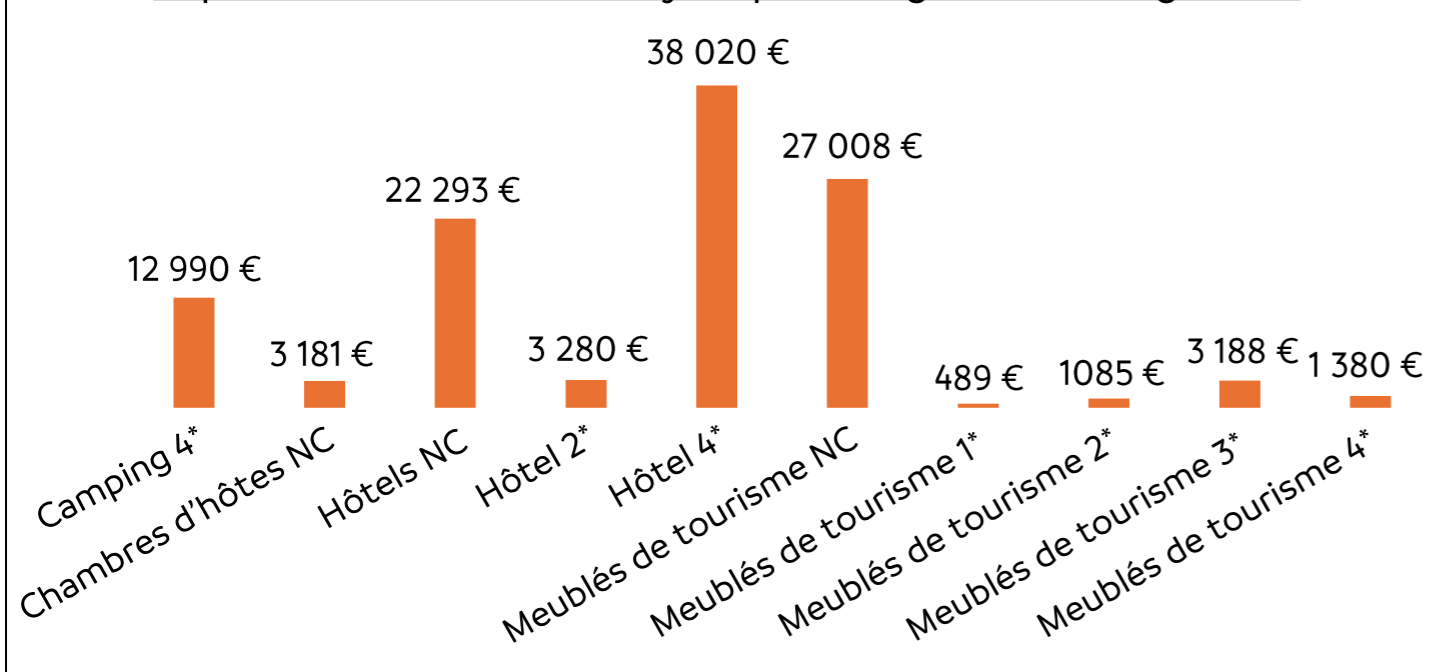
Des ventes en retrait conformes à la baisse de la fréquentation de l'Office de Tourisme.

La taxe de séjour

Le MONTANT collecté

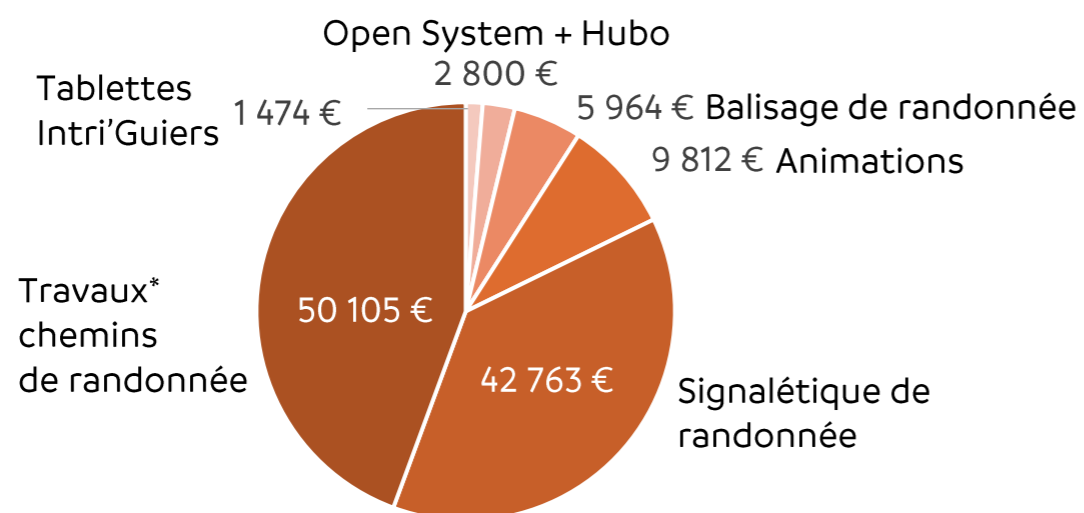


Répartition de la taxe de séjour par catégorie d'hébergement



Une taxe de séjour en nette hausse en raison des régularisations (Châteauform...), de l'ouverture du Domaine Dolomieu en août 2023, des nouveaux déclarants et des relances effectuées ces deux dernières années.

Les PROJETS FINANCÉS par la taxe de séjour



*La taxe de séjour ne finance qu'une partie des travaux financés en 2024 dont le montant total s'élève à 120 366 €

Le travail en réseau d'acteurs

Les RENDEZ-VOUS PRO de l'équipe tourisme

Développer le tourisme sur les Vals du Dauphiné est le fruit d'un travail de collaboration avec les territoires voisins, les associations, les agences de développement... En 2024, nous étions présents sur ces temps forts :

- 10 janvier : brainstorming salon du randonneur (Isère Attractivité) - Grenoble
- 18 janvier : journée tourisme Rhône-Alpes (ART) - Valence
- 4 avril : séminaire Via Rhôna - Crémieu
- 4 avril : groupe de travail PDIPR (Département) - Grenoble
- 11 avril : rencontres d'Apidae (Isère Attractivité) - St-Martin d'Hères
- 16 mai : bourse d'échange de l'Isère (FDOT) - aéroport de Grenoble
- 17 mai : COPIL Via 5 Lacs (Région) - Voiron
- 21 mai : journée Accueil Vélo (Isère Attractivité) - Villard de Lans
- 6 juin : Commission départementale des espaces, sites et itinéraires - CDESI (Département) - Grenoble
- 13 juin : conférence nationale du tourisme à vélo (Vélo & Territoires) - Grenoble
- 20 juin : AG FDOT - La Côte Saint-André
- 13 septembre : lancement du challenge RSE des Offices de Tourisme (FDOT)
- 1^{er} octobre - rencontres de l'attractivité (Isère Attractivité) - Grenoble
- 7 et 8 octobre : sommets du tourisme (Région) - Lyon
- 15 octobre - colloque Risques et Tourisme (Préfecture) - Grenoble
- 17 octobre : éductour de Val Guiers - CC. Val Guiers
- 17 octobre : COPIL Via Rhôna - Seyssel
- 26 novembre : rencontre des communicants (FDOT) - Pont en Royans
- 3 décembre : journée Accueil Vélo (Isère Attractivité) - St Etienne de St-Geoirs
- 16 décembre : 2^e COPIL des Chemins de Mandrin (Isère Cheval Vert) - St-Etienne de St-Geoirs
- 19 décembre : journée marketing weekends évasion (Isère Attractivité) - col de Porte





www.tourisme-valsdauphine.fr

• **Bureau de Pont de Beauvoisin**
25, place de la République
38 480 **PONT-DE-BEAUVOISIN**

• **Bureau de La Tour du Pin**
Les Halles, Place Antonin Dubost
38 110 **LA TOUR-DU-PIN**

TÉL. 04 76 32 11 24

MAIL : tourisme@valsdauphine.fr



& sur les réseaux **# valsdauphiné**



scannez-moi !



Réservation en ligne, balades et randonnées, idées séjour, coups de coeur... à retrouver sur :

www.tourisme-valsdauphine.fr

