

Rapport
d'ACTIVITÉ





SOMMAIRE

<i>La fréquentation touristique</i>	<i>p. 4</i>
<i>Les circuits-jeux et les animations</i>	<i>p. 10</i>
<i>La communication</i>	<i>p. 12</i>
<i>Le développement touristique</i>	<i>p. 16</i>
<i>L'accompagnement des socio-professionnels</i>	<i>p. 19</i>
<i>La commercialisation en ligne</i>	<i>p. 20</i>
<i>La boutique</i>	<i>p. 21</i>
<i>La taxe de séjour</i>	<i>p. 22</i>
<i>Le travail en réseau d'acteurs</i>	<i>p. 23</i>

La fréquentation touristique

Les OUVERTURES de l'Office de Tourisme

Lieu	Basse saison	Juillet-août
La Tour du Pin	1,5j / semaine	4,5j / semaine
Pont de Beauvoisin	1,5j / semaine	6j / semaine
Hors les murs (Domaine des Fauves)		2j x 2h / semaine

Ouvertures exceptionnelles La Tour du Pin : 12 juillet après-midi (fête des Miron), 9 et 10 août (Championnats de France de cyclisme avenir)

Fermetures les jours fériés

Fermetures exceptionnelles : 2 janvier, 3 janvier, 2 mai, 30 mai, 1^{er} juillet, 29 septembre, 3 novembre, du 24 après-midi au 31 décembre

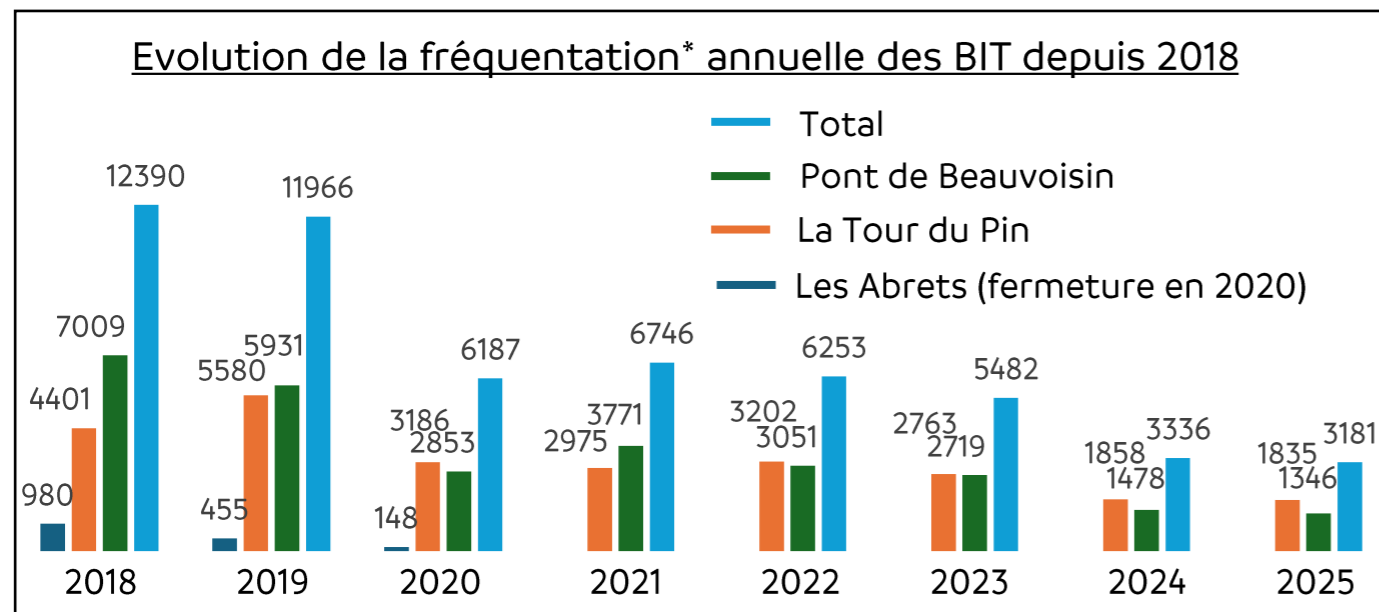
La FRÉQUENTATION des bureaux d'information touristique

La baisse de fréquentation se poursuit (tendance nationale).

Toutefois, il est à noter que l'amplitude d'ouverture au public a fortement diminué notamment à partir du 01/09/2022 (environ -50% d'ouverture annuelle sur l'ensemble des bureaux d'information).

Une baisse régulière

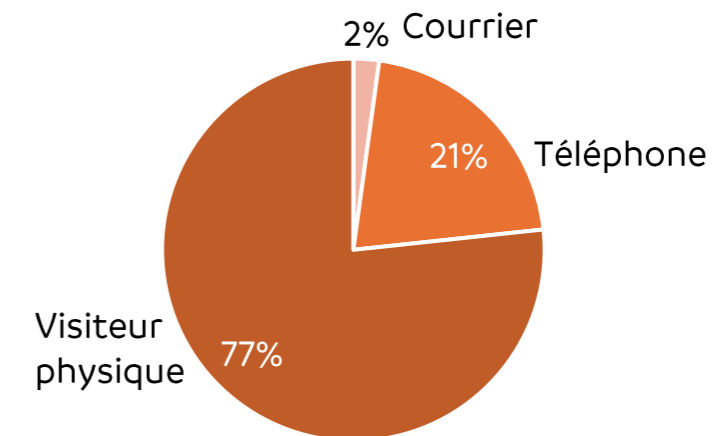
-5% par rapport à 2024



*Nombre de visiteurs physiques, de contacts par téléphone et par courrier

Le MODE DE CONTACT des visiteurs

(La Tour du Pin et Pont de Beauvoisin)

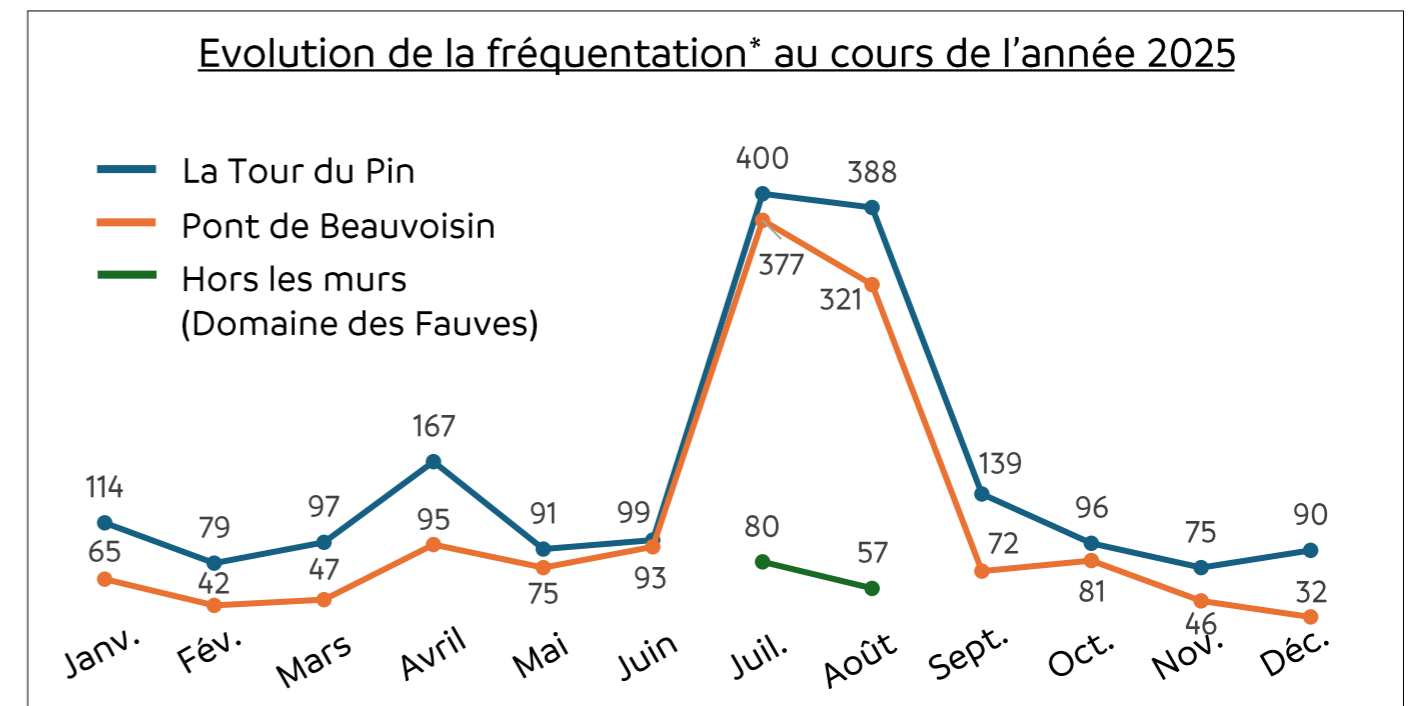


La FRÉQUENTATION MENSUELLE

Une répartition conforme aux années précédentes

La Tour du Pin en tête y compris en été

+13% par rapport à Pont de Beauvoisin sur juil-août
(contre -4% sur juil-août 2024) malgré 1,5j d'ouverture en moins



*Nombre de visiteurs physiques, de contacts par téléphone et par courrier

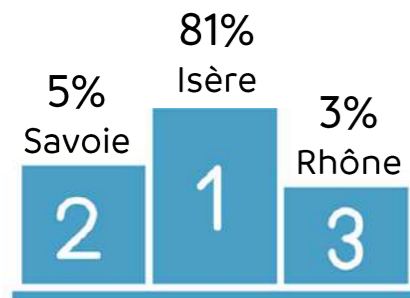
Le PROFIL DES VISITEURS en Office de Tourisme

Provenance géographique globale

Une clientèle iséroise et régionale

98% France

92% Auvergne-Rhône Alpes



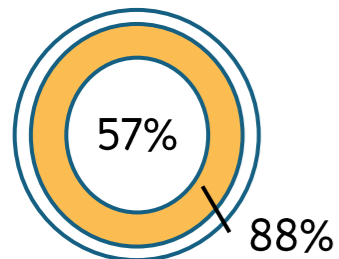
Les Néerlandais toujours 1^{ère} clientèle étrangère

2% étranger



Provenance géographique par bureau d'information

La Tour du Pin

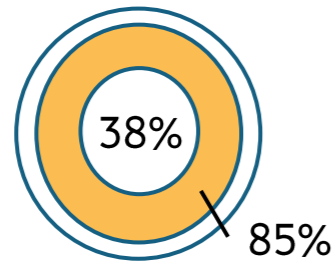


Visiteurs ultra-locaux

57% des visiteurs dont le code postal est 38110

88% de visiteurs Isère

Pont de Beauvoisin

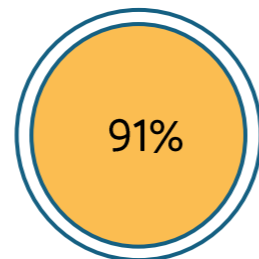


Visiteurs locaux

38% des visiteurs dont le code postal est 38480 ou 73330

85% de visiteurs Isère ou Savoie

Hors les murs*



Visiteurs régionaux

91% de visiteurs régionaux

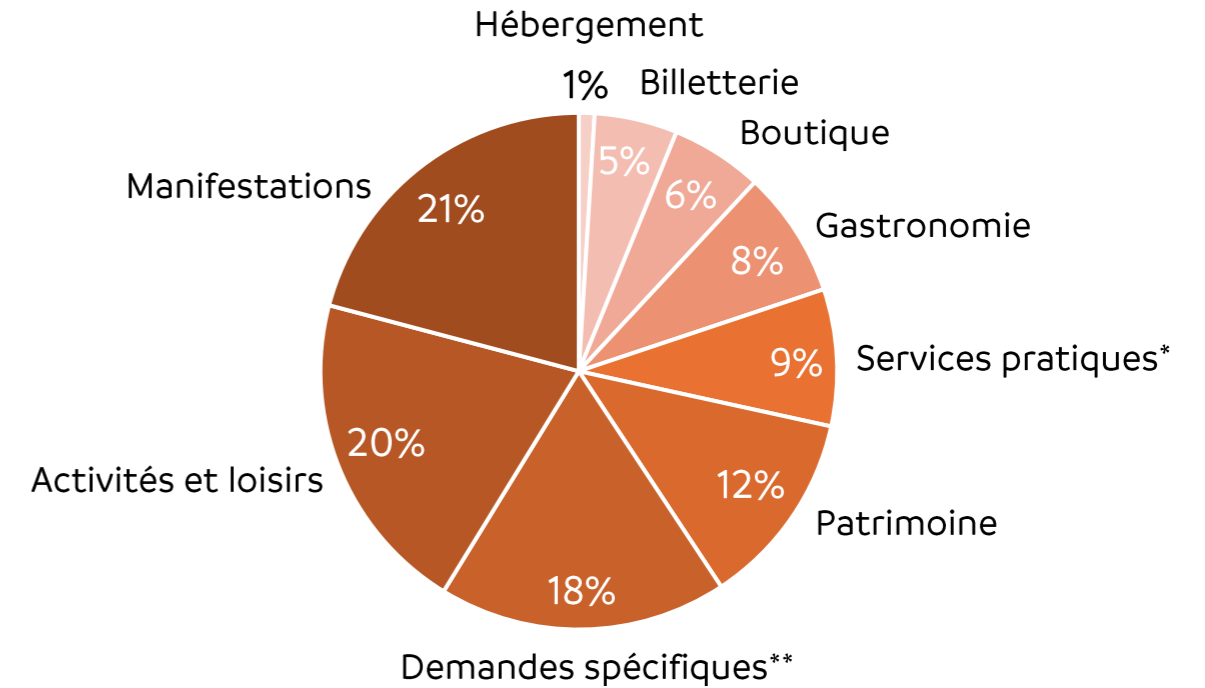
63% de visiteurs Isère

19% de visiteurs Rhône

*Domaine des Fauves, championnats de France avenir de cyclisme, Tour de l'avenir

Les TYPES DE DEMANDES* en Office de Tourisme

*Demandes à l'accueil, par téléphone, courrier, mail, réseaux sociaux sur les 2 bureaux d'information et le hors les murs.



*Les services pratiques concernent des renseignements sur la vie locale, les transports, les associations et les demandes de plans de la ville.

**Les demandes spécifiques concernent le dépôt d'annonces dans l'agenda, le dépôt d'affiches, des questions sur les collectivités (mairies, intercommunalité), sur le service tourisme...



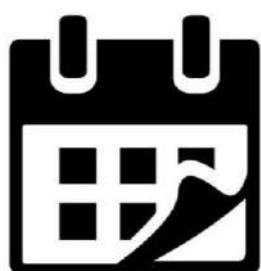
Les SALONS

- 163 visiteurs renseignés au salon du randonneur (Lyon) – 21 au 23 mars

Les ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC au sein des Vals du Dauphiné



- 162 visiteurs renseignés aux Championnats de France Avenir de cyclisme (La Tour du Pin) – 6 à 10 août
- 50 visiteurs renseignés au Tour de l'Avenir (Aoste) – 24 août



La fréquentation des principaux SITES TOURISTIQUES

Site	2023	2024	2025
Domaine des Fauves	87 000	NC*	100 000
Base de loisirs de Romagnieu	32 000	37 000	31 000 (-16%)
Château de Virieu	8 000	7 054	6 171 (-13%)
Musée d'Aoste	5 214	3 918	3 515 (-10%)
Musée du Tisserand	2 580	2 305	2 402 (+4%)
Musée de la Galoche	2 009	2 170	1 900 (-12%)
Musée de la machine à bois	2 525	1 177	NC*

*non-communicué

Le POIDS ÉCONOMIQUE du tourisme dans les Vals du Dauphiné

	2023	2024	2025
Poids éco héb. marchand	9 051 000€	8 275 000 €	9 770 000 €
Poids éco rés. secondaires	2 222 000€	2 735 000 €	2 735 000 €
Total salariés	425	541	541
Salariés hébergement	30	69	69
Salariés restaurant	358	439	439
Salariés transport	30	20	20
Salariés agences de voyage	5	5	5
Salariés loisirs et culture	2	8	8

Source : METT pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

Outil permettant d'évaluer le poids touristique des territoires, selon 4 indicateurs :

1/ Capacité d'accueil : nombre de lits marchands et résidences secondaires. Source : APIDAE

2/ Volume de fréquentation : estimation du nombre de nuitées marchandes et résidences secondaires.

3/ Consommation touristique : estimation de la consommation par rapport aux dépenses des clientèles (hébergement et loisirs) en hébergement marchand et résidence secondaire.

4/ Effectif salarié : hébergement marchand, restaurant, débit de boissons, service de transport, voyageur, loisirs et culture.

Les circuits-jeux et les animations

Les CIRCUITS LUDIQUES

3 circuits Randojeu®



La Tour du Pin : 137
Val de Virieu : 131
Valencogne : 131

2 circuits Explor Games®



Forêt de Vallin : 591 parties
St-Martin de Vaulserre : 199 parties

3 parcours d'orientation

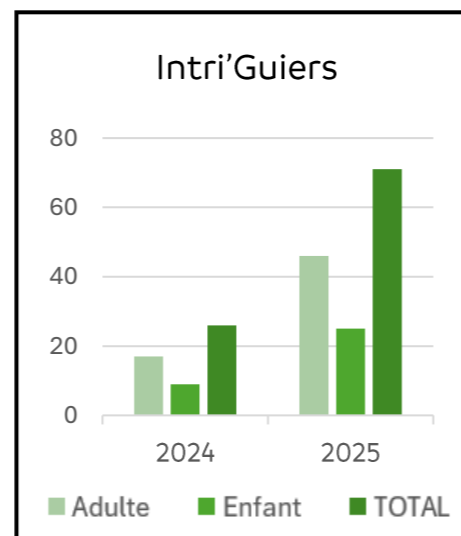
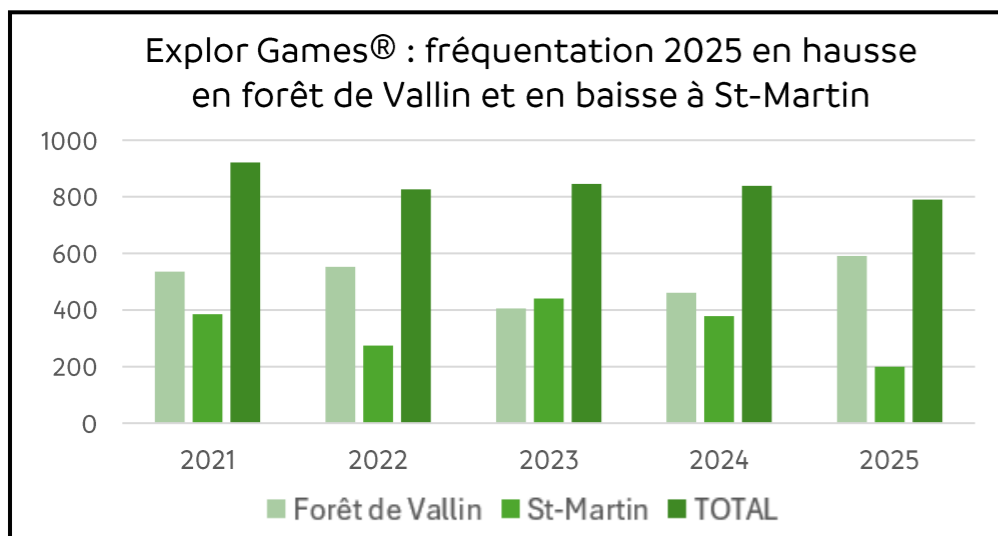


Val de Virieu : 134
Saint-Jean d'Avelanne : 90
La Tour du Pin : 87

2 enquêtes Intri'Guiers



Adulte : 46 parties
Enfant : 25 parties



Les ANIMATIONS (vacances de printemps)

Animation	Prestataire	Dates	Crén eaux	Adulte	Enfant	Famille
Chasse aux œufs - Domaine Dolomieu	Anim'Alex / Gin Steve	1	9	29	27	56
Découverte de la ferme-Chélieu	Poneys de la Durme	2	2	16	19	35
Jeu de piste à vélo - Sainte-Blandine	Bruno vélo	2	2	6	6	12
Le monde des abeilles - Valencogne	Bee Home	1	1	5	7	12
Les plantes sauvages - Faverges de la Tour	Cécile Aubel	2	2	12	6	18
Tir à l'Arc - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	1	3	3	23	26
TOTAL				71	87	158

Les ANIMATIONS (vacances d'été)

Balade ludique à Poneys- Pressins	Les crinières d'Attel'Ange	1	2	0	12	12
Balade ludique en calèche- Pressins	Les crinières d'Attel'Ange	1	1	5	6	11
Balade nocturne contée - Pressins	C. Maljournal	2	2	13	7	20
Chasse au trésor - Domaine Dolomieu	Anim'Alex	2	18	39	40	79
Course d'orientation- Les Abrets en Dauphiné	C.Maljournal	1	1	1	3	4
Découverte de la ferme - Chélieu	Poneys de la Durme	3	3	27	24	51
Jeu de piste à vélo- Sainte Blandine	Bruno vélo	3	5	16	5	21
Le monde des abeilles - Valencogne	Bee Home	3	3	13	15	28
Les plantes sauvages - Faverges de la Tour	Le Chaudron magique	2	2	14	6	20
La Tour du Pin en Calèche - La Tour du Pin	Gin Steve / Le loisir est dans le Pré	4	8	35	21	56
Lud'ark Game - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	1	1	3	10	13
Stage de survie - Pressins	C. Maljournal	2	2	10	11	21
Tir à l'Arc - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	3	9	20	68	88
Visite guidée théâtrale - Pont de Beauvoisin	C. Maljournal	1	1	14	2	16
TOTAL				210	230	440

Les ANIMATIONS (vacances de la Toussaint)

Balade ludique en calèche - Pressins	Les Crinières d'Attel'Ange	1	1	5	6	11
Chasse à la citrouilles -Domaine Dolomieu	Anim'Alex	1	9	35	43	78
Course d'orientation -Les Abrets en Dauphiné	C. Maljournal	1	1	3	5	8
Découverte de la ferme - Chélieu	Les Poneys de la Durme	1	1	7	12	19
Jeu de piste à vélo - Sainte Blandine	Bruno vélo	2	2	2	9	11
Les plantes sauvages - Faverges de la tour	Le chaudron magique	1	1	3	2	5
Le monde des abeilles - Valencogne	Bee Home	1	1	4	5	9
Lud'ark Game - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	1	1	1	4	5
Tir à l'Arc - Les Abrets en Dauphiné	Terludik	1	3	5	8	13
TOTAL				65	94	159

La communication

Les RÉSEAUX SOCIAUX

Une visibilité décuplée

Un important travail de création de contenus, de mise en page et de régularité des publications a permis à l'Office de Tourisme d'augmenter fortement sa visibilité sur les réseaux sociaux en 2025.



237 publications + 3%**
55 207 couverture* + 740%
4 363 abonnés + 18%
2 800 interactions + 133%

Public cible :
Femmes : 70%
35-54 ans : 59%
Top 3 origine : La Tour du Pin
– Bourgoin – Les Abrets en
Dauphiné

*Couverture : nombre estimatif de personnes qui ont vu du contenu issu de votre Page ou concernant cette dernière.

**Evolutions (%) par rapport à l'année précédente



121 publications + 229%
2 863 couverture* + 10%
1 270 abonnés + 12%
157 interactions + 355%

Public cible :
Femmes : 67%
35-54 ans : 58%
Top 3 origine : Grenoble – La
Tour du Pin - Lyon



6 vidéos
1 638 vues depuis 2017



Les NEWSLETTERS

20 newsletters grand public (taux d'ouverture : 36%)

683 inscrits (+381 inscrits)



Le SITE WEB www.tourisme-valsdudauphine.fr

Pas de données en 2025 (nécessité d'une mise à jour du site web pour un accès aux statistiques).

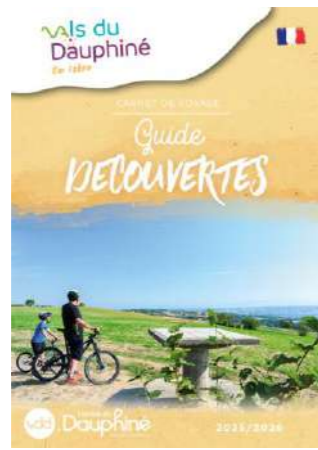
Les SITES WEB ET APPLICATIONS PARTENAIRES

- www.alpes-isere.com : toute notre offre remonte sur le site à l'échelle départementale.
- www.partir-ici.fr : toutes nos offres « écoresponsables » remontent sur le site régional soit 25 fiches.
- www.cirkwi.com, ignrando.fr et isereoutdoor.fr : notre offre de circuits de randonnées remonte sur ces sites et applications partenaires.

La diffusion des SUPPORTS PRINT



13 645*
cartes
touristiques
+12%



3 756
guides de
découvertes
-7%



200
guides de
l'hébergement
-24%



20 152
agendas
mensuels
-6%

*dont 9 000 ex distribués à l'Office de Tourisme de Grenoble et aux entreprises et sites de visites de Lyon



1 659
livrets idées
rando
-7%



234
cartoguides
+30%



62
flyers Via Sancti
Martini
-72%



1664
cartes vélo



452
cartes VTT

NOUVEAUTÉS



746
flyers Explor
Games®
+141%



1 623
flyers
Intri'Guiers
+204%



378
Affiches
d'animations
diffusées
+35%



33
Affiches créées
par l'Office
+27%

La PRESSE

- 1 dossier de presse (juin)
- 1 passage sur dans le journal du 20h de TF1 « produits boutique originaux » (sept.)
- 1 point presse carte vélo avec le Dauphiné Libéré
- 1 parution des manifestations VDD dans les suppléments été du Dauphiné Libéré, du Paru Vendu et des Affiches 38
- 1 article dans le magazine d'information VDD : carte VTT, label destination d'excellence, agenda touristique (papier et newsletter), Apidae Event (2^e semestre)
- 1 encart pub Intri'Guiers dans le Petit Fûté Autour de Lyon et Infos Loisirs Savoie
- 2 encarts pub randonnée : agendas des randos de l'Ain et de l'Isère
- 2 communiqués de presse à destination du magazine ALPES ISHERE
 - Intri'Guiers, cartoguide PDIPR, Championnats de France Cyclo, nouveau spectacle les Historiales (printemps)
 - animations Toussaint, cartes vélo et VTT, Intri'Guiers (automne)
- 4 publiccommuniqués Ballad'Ain : animations, randonnées, Via Sancti Martini, Explor Games, Intri'Guiers, carte vélo et agenda/newsletter VDD (avril, juillet, août, oct.)
- 6 communiqués de presse : animations Pâques, été et focus août, Via Sancti Martini, boutique OT et coups de cœur sur le territoire (entre juin et octobre)



Le développement touristique

RANDONNER en toute sérénité

8 chemins réaménagés

Sur 5 communes pour un montant de 119 907 €* :

- Chélieu/Montagnieu : reprofilage, apport de matériaux, drainage
- La Chapelle de la Tour : rambarde, apport de matériaux, drainage
- Rochetoirin : reprofilage, drainage
- St Jean d'Avelanne : cheminement stabilisé

*dont subvention départementale 14 501 € et participation communale de St Jean d'Avelanne 15 887 €



Chélieu



La Chapelle de la Tour



La Chapelle de la Tour



Chélieu/Montagnieu

10 secteurs de travaux sont d'ores et déjà prévus pour 2026

FAIRE DU VÉLO à volonté



2 nouvelles cartes éditées

Circuits vélo

Pédalez sur l'un de nos 12 circuits vélo pour tout niveau de 11 à 119 km et de 110 à 1870 m de dénivelé !

Vous pourrez choisir parmi 3 circuits verts, 4 circuits bleus, 3 circuits rouges, 1 circuit noir et la boucle des championnats de France de cyclisme 2026.

Circuits VTT

Pédalez sur l'un de nos 12 circuits VTT pour tout niveau de 7 à 32 km et de 55 à 640 m de dénivelé !

Au programme : 2 circuits verts, 2 circuits bleus, 6 circuits rouges, 1 circuit noir et 1 parcours d'orientation VTT.

2 nouveaux labellisés «Accueil vélo»

Informations sur les circuits vélo, stationnement sécurisé, kit de réparation... Nos 2 nouveaux hébergements labellisés sont désormais prêts à vous accueillir les cyclistes :

- La maison de la Ruat (Favergeres de la Tour)
- La Guinguette (Val de Virieu)

ÊTRE BIEN RENSEIGNÉ à l'Office de Tourisme

Le nouveau label de notre démarche qualité



Engagé depuis plusieurs années dans une démarche de progrès avec la marque « Qualité Tourisme », l'Office de Tourisme s'est vu attribué pour 5 ans le nouveau label national « Destination d'Excellence », au terme d'un audit approfondi sur la qualité et l'accessibilité de l'information touristique, le service d'accueil personnalisé et son engagement RSO (voir définition page suivante).

OPÉRER LA TRANSITION DURABLE de la destination

2 démarches d'accompagnement RSO

Initié par la Fédération Départementale des Offices de Tourisme (FDOT), notre Office de tourisme a participé au challenge Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) des Offices de Tourisme de l'Isère. Cela a permis :

- Une meilleure identification de nos offres inclusives sur notre site web
- Une meilleure information sur les déplacements doux sur notre site web

Isère Attractivité a mandaté le bureau d'études IPAMA pour accompagner 8 destinations iséroises, dont Les Vals du Dauphiné, dans leur démarche de transition durable. Un plan d'actions sera établi en 2026.

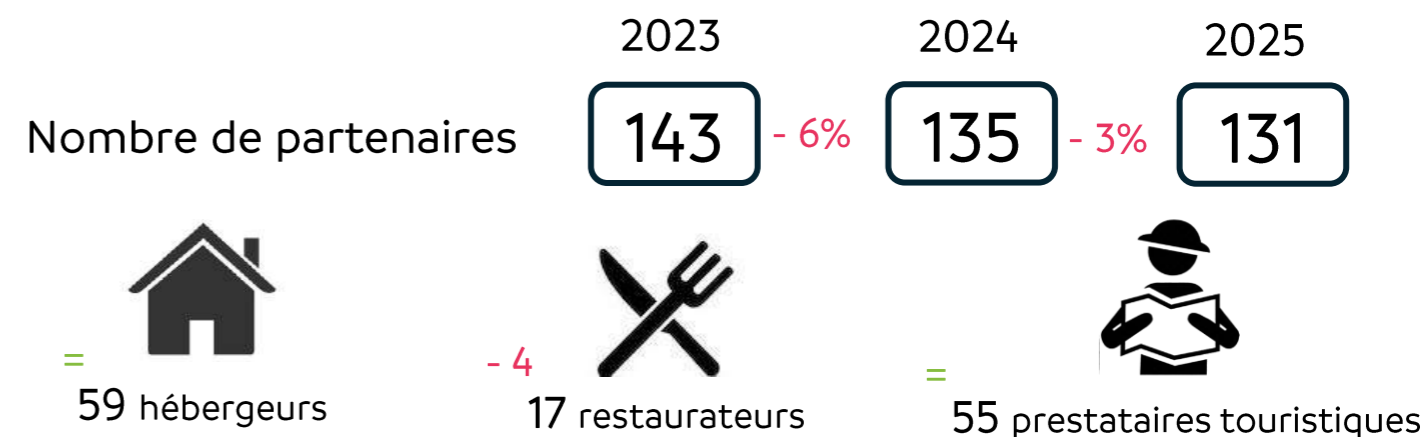
Quelques actions en 2025

- 1 journée d'information solaire-thermique par l'AGEDEN pour nos adhérents
- 1 dégustation de produits locaux Bigallet à l'Office de tourisme de La Tour du Pin
- 10 nouveaux circuits vélo au départ d'une des 6 gares des Vals du Dauphiné
- 60 poteaux mélèze (non-traité, provenance Alpes) et 5L de peinture acrylique (sans solvant) pour effectuer le balisage des itinéraires de randonnée



L'accompagnement des socio-professionnels

Les SOCIO-PROFESSIONNELS adhérents



Les ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

Outre notre mission de promotion, nous accompagnons les partenaires adhérents à l'Office de Tourisme sur les domaines suivants :

- aide au classement des hébergements
- aide à la labellisation
- aide à la déclaration de la taxe de séjour
- aide à la commercialisation de leur offre
- création d'une dynamique de réseau
- information et formations diverses

Cette année c'est :

- 1 éductour (visite guidée de La Tour du Pin, restaurant Côté Saveurs, visite du parcours des championnats de France de cyclisme en avant-première)
- 1 tournée de distribution de nos brochures avant l'été
- 1 accompagnement « weekend en Isère »
- 1 information solaire-thermique par l'AGEDEN
- 2 pause-café
- 2 accompagnements « classement meublé de tourisme »
- 2 accompagnements « Accueil Vélo »
- 4 accompagnements « commercialisation »
- 6 newsletters pro (taux d'ouverture : 41%)
- 13 structures adhérentes visitées pour mieux connaître leur offre et leurs besoins

La commercialisation en ligne

L'Office de Tourisme met à disposition de ses partenaires adhérents une solution de paiement en ligne développée par Alliance Réseaux pour les hébergeurs (depuis 2019) et les prestataires d'activités (depuis 2025). Leur offre est commercialisée sur :

- www.tourisme-valsdudauphine.fr
- www.alpes-isere.com
- le site web du partenaire

La vente en ligne des HÉBERGEMENTS

	2023		2024		2025
Nombre de ventes*	62	+ 18%	73	+ 4%	76
Chiffre d'affaires	<u>10 695 €</u>	+ 22%	<u>13 072 €</u>	- 16%	<u>11 027 €</u>

*Nombre de séjour réservés indépendamment du nombre de nuitées et de personnes.

La vente en ligne des ACTIVITÉS NOUVEAUTÉ

2 premiers prestataires d'activités et sites de visites proposent la vente en ligne :

- L'atelier de parfumerie naturelle (La Tour du Pin)
- Le musée Histoire de la Galoche (Val de Virieu)

La vente en ligne des ANIMATIONS de l'Office

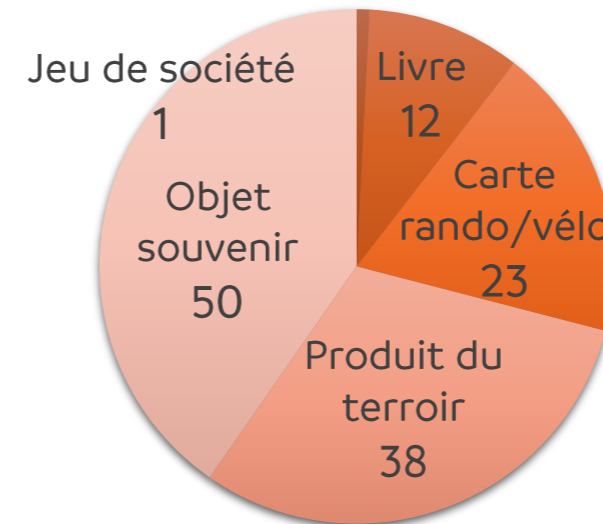
	2024		2025
Ventes en ligne *	70%	+ 13%	83%
Chiffre d'affaires	<u>4 761€</u>	+ 28%	<u>6 100€</u>

*En 2025, 83% des animations ont été achetées en ligne et 17% en direct à l'Office.

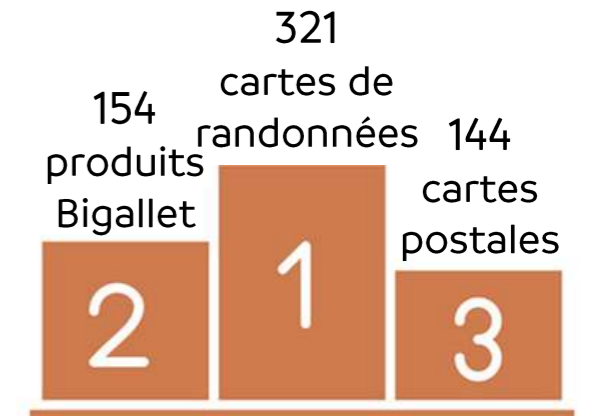
La boutique

Les PRODUITS vendus en boutique

Les 124 références



Le top 3 des ventes



Les nouveautés 2025

Timbres VDD



Spatules à raclette VDD



Guide cyclo Isère



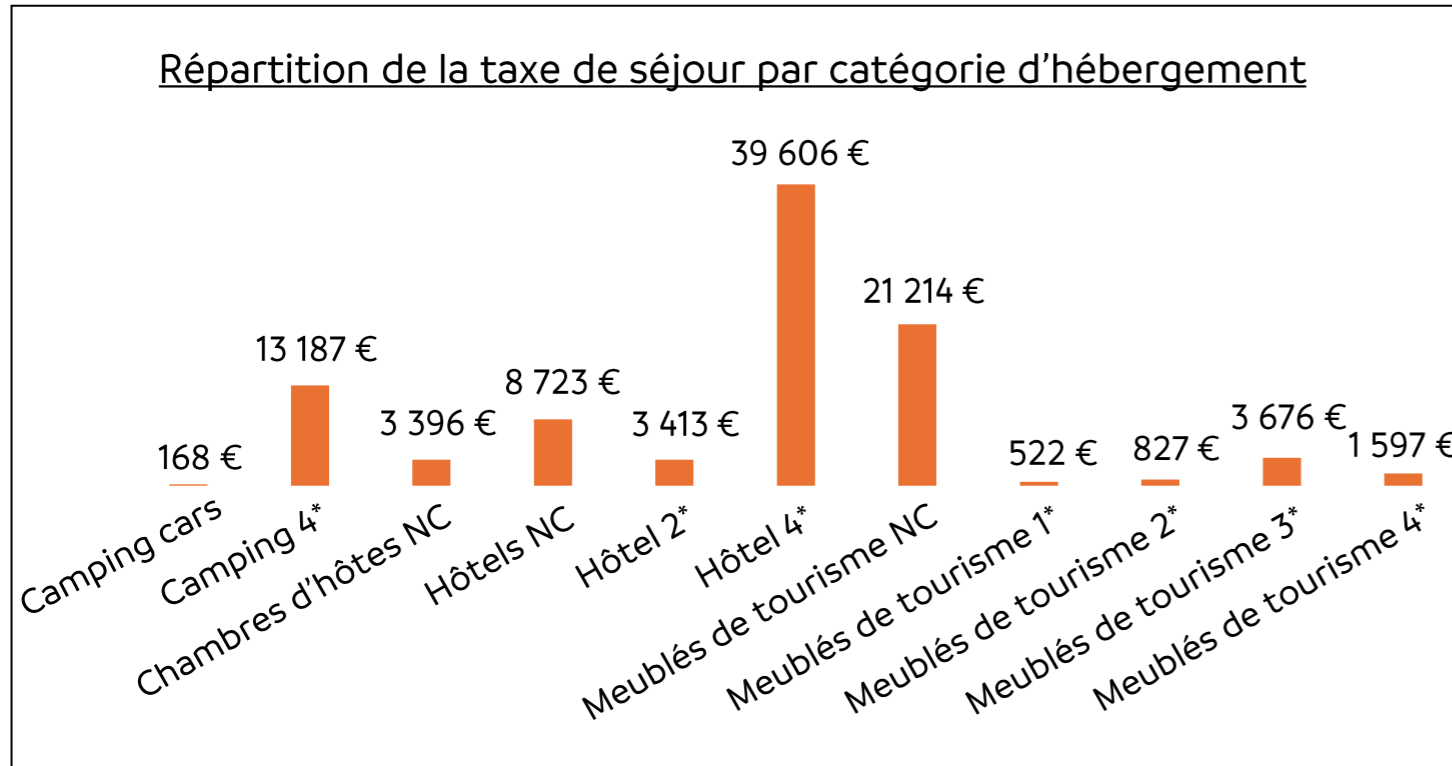
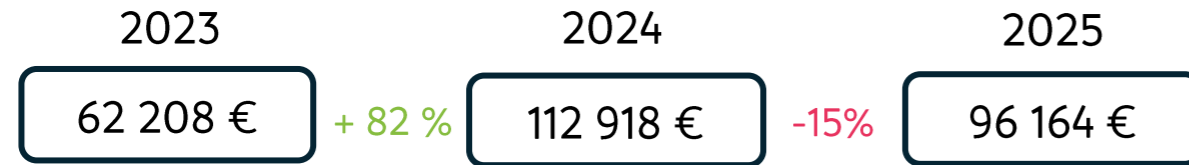
Les RECETTES de la Boutique

	2023		2024		2025
Chiffre d'affaires	4 684 €	- 27 %	3 414 €	+ 18%	4 029 €

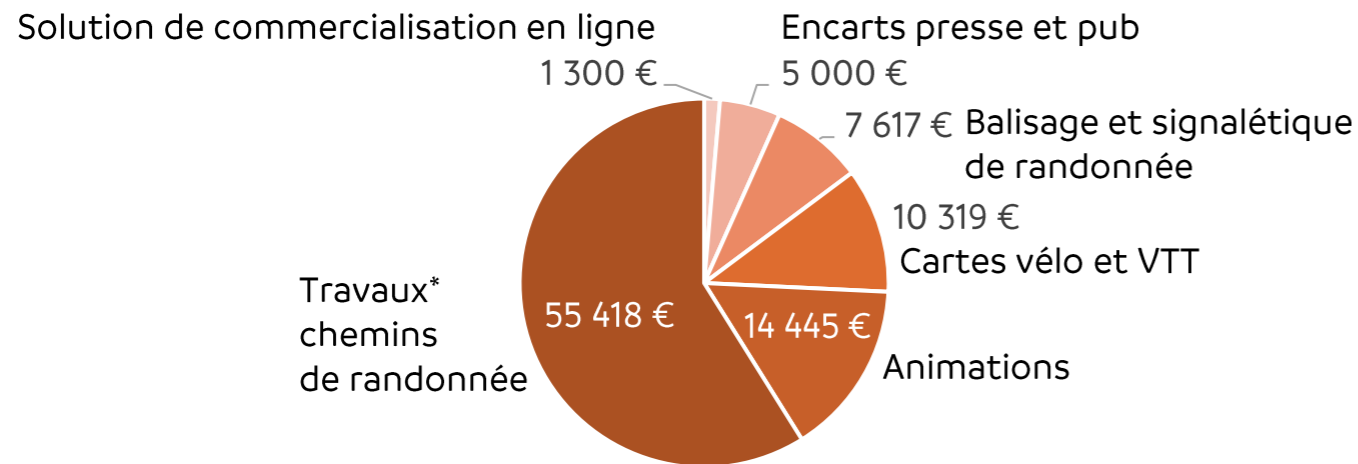
Des ventes en hausse en 2025 malgré une fréquentation en légère baisse.

La taxe de séjour

Le MONTANT collecté



Les PROJETS FINANCÉS par la taxe de séjour



*La taxe de séjour ne finance qu'une partie des travaux réalisés en 2025 dont le montant total s'élève à 119 907 €

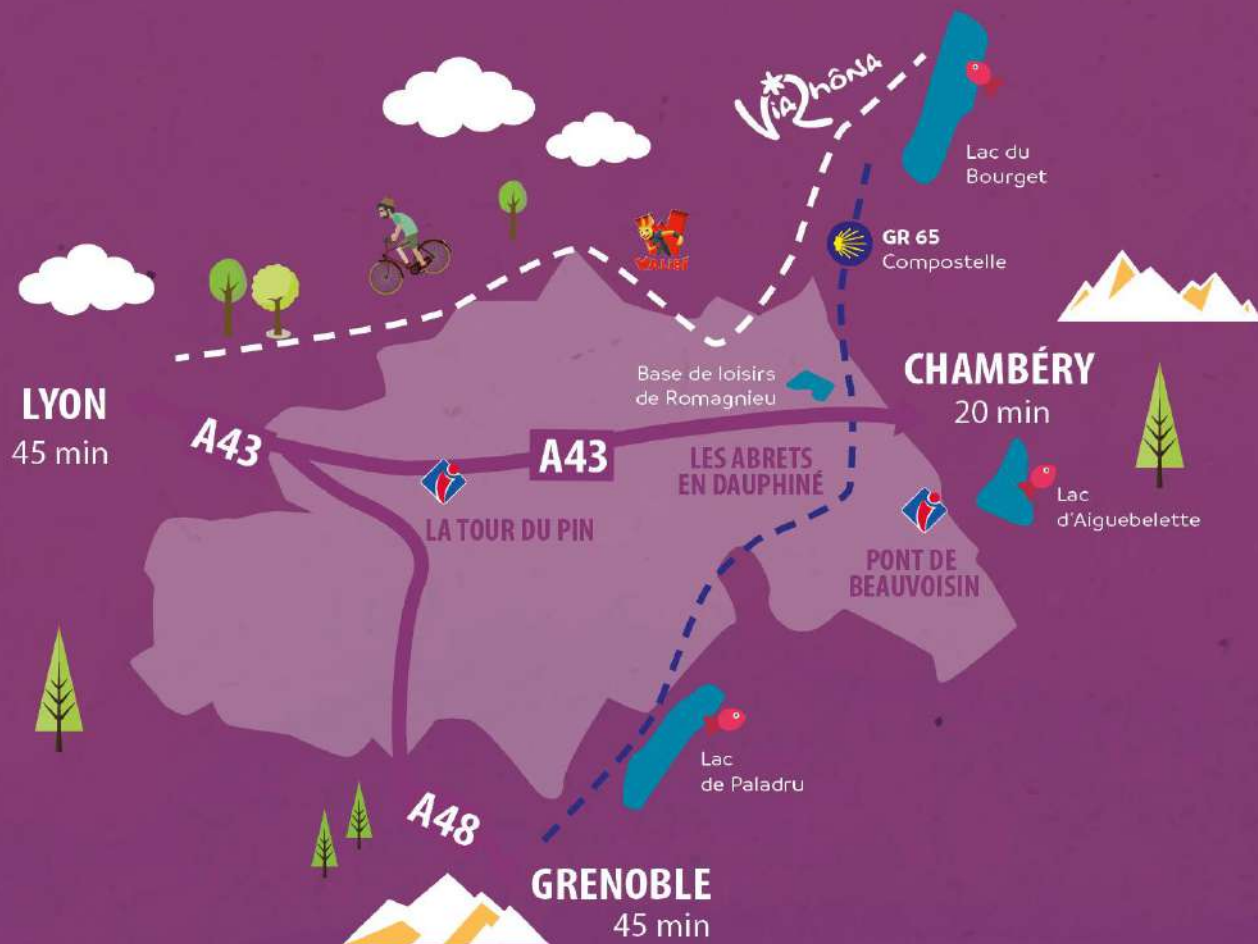
Le travail en réseau d'acteurs

Les RENDEZ-VOUS PRO de l'équipe tourisme

Développer le tourisme sur Les Vals du Dauphiné est le fruit d'un travail de collaboration avec les territoires voisins, les associations, les agences de développement... En 2025, nous étions présents sur ces temps forts :

- 15 janvier : présentation d'Intri'Guiers au Salon Museum Connections – Paris
- 3 février : journée Destination d'Excellence (FDOT) – Les Abrets en Dauphiné
- 20 et 27 mars : atelier marketing (Isère Attractivité) – St Savin
- 25 mars : journée référents Place de marché (Isère Attractivité) – Grenoble
- 26 mars : info clubs championnats de France cyclisme (VDD) – Les Abrets en D.
- 03 avril : éducteur Maison d'Izieu (OT Val Guiers) – Izieu
- 03 avril : séminaire Léman-Lyon (Via Rhôna) – Valleiry
- 10 avril : Commission Départementale Espace Sites et Itinéraires – Grenoble
- 15 mai : inauguration enclos des lions (Domaine des Fauves) – Les Abrets en D.
- 19 mai : journée hébergeurs « weekend en Isère » (MALP) – Paladru
- 20 mai : bourse d'échange 73 (FDOT) – aéroport de Chambéry
- 21 mai : journée APIDAE - Place de marché (Isère Attractivité) – Barraux
- 22 mai : bourse d'échange 38 (FDOT) - Villard de Lans
- 03 juin : rencontre des communicants de l'Isère (Isère Attractivité) - Plateau-des-Petites-Roches
- 12 juin : Rencontre RSE (FDOT) – Noyarey
- 12 juin : rencontre réseau Accueil Vélo (Isère Attractivité) – Chichilianne
- 22 sept. : rencontre acteurs du vélo VDD-BDD (CCI) - Dolomieu
- 25 sept. : rencontre tourisme de savoir-faire (Isère Attractivité) – Val de Virieu
- 1^{er} au 3 oct. : rencontres réseau vélo (Vélo et marche) – Annemasse
- 6 et 7 oct. : sommets du tourisme (Région) – Lyon
- 7 oct. : tables rondes vélo en Isère (CCI – Isère Attractivité) - Grenoble
- 4 nov. : COPIL Via Rhôna (Via Rhôna) - Champagnoux
- 18 nov. : atelier commercialisation activités (Isère Attractivité) – Voiron
- 21 nov. : club utilisateur Outdoorvision et Suricate (Pôle Ressources National Sports de Nature) – Voiron
- 27 nov. : commission Espace Sites Itinéraires (Département) – Grenoble
- 11 déc. : rencontre référents Qualité (FDOT) - Grenoble





www.tourisme-valsdauphine.fr

• **Bureau de Pont de Beauvoisin**
25, place de la République
38 480 **PONT-DE-BEAUVOISIN**

• **Bureau de La Tour du Pin**
Les Halles, Place Antonin Dubost
38 110 **LA TOUR-DU-PIN**

TÉL. 04 76 32 11 24

MAIL : tourisme@valsdauphine.fr



& sur les réseaux **# valsdauphiné**



scannez-moi !



Réservation en ligne, balades et randonnées, idées séjour, coups de cœur... à retrouver sur :

www.tourisme-valsdauphine.fr

