



# Présentation du Schéma de développement touristique 2023-2028 (SDT)

5 juin 2024



# Le projet de territoire - nos 3 piliers :



## Un territoire facile à vivre pour ses habitants

➔ **Des services accessibles pour se simplifier la vie** et être accompagné dans ses projets et son quotidien



## Un territoire qui valorise et développe son potentiel et ses richesses

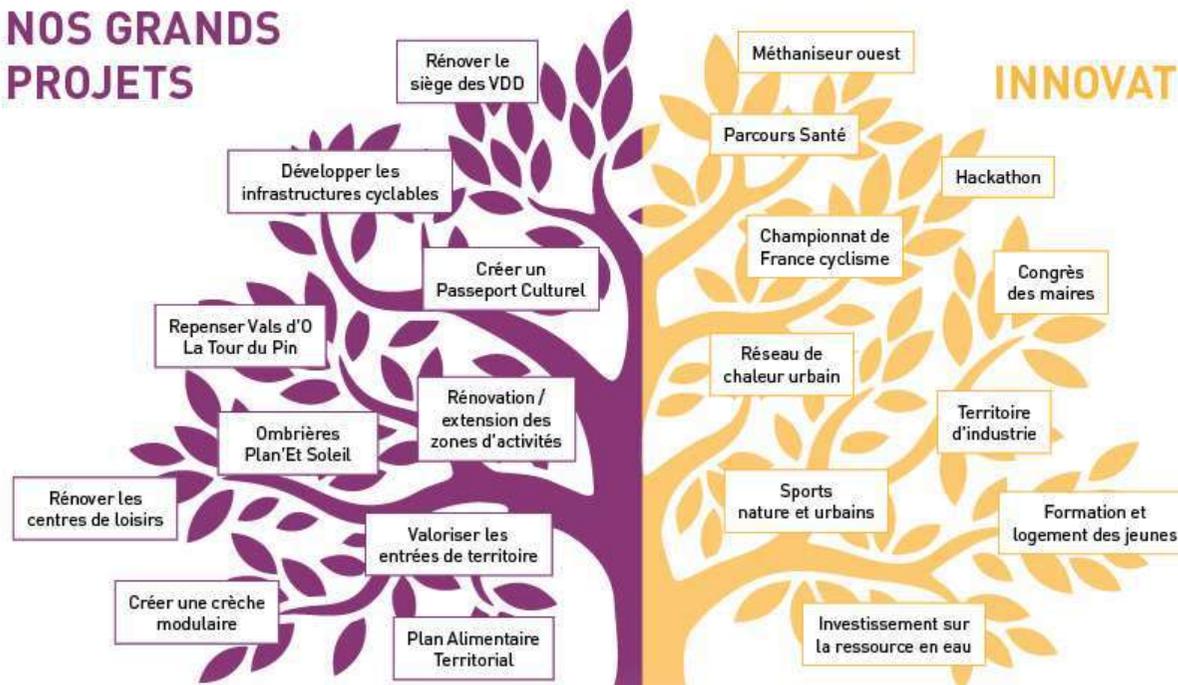
➔ **Des opportunités et un équilibre de développement** au service d'un rayonnement qui bénéficie à tous



## Un territoire résilient

➔ **Un cadre de vie et des ressources préservées** pour un avenir responsable

## NOS GRANDS PROJETS



## NOS PILIERS

UN TERRITOIRE FACILE À VIVRE POUR SES HABITANTS

UN TERRITOIRE QUI VALORISE ET DÉVELOPPE SON POTENTIEL ET SES RICHESSES

UN TERRITOIRE RÉSILIENT



# Le schéma de développement touristique

2023-2028



# Une élaboration collective



## Une stratégie touristique 2023-2028

- partagée
- cohérente
- en lien avec les autres projets territoriaux
- décroisée

Des **ENTRETIENS INDIVIDUELS**, avec les élus, techniciens de la collectivité, acteurs touristiques locaux, partenaires du territoire.

Une **ENQUÊTE** en ligne à destination des habitants des Vals du Dauphiné, pour recueillir leur regard sur le développement touristique de leur territoire.

Des **ATELIERS DE TRAVAIL** avec les acteurs touristiques locaux, pour identifier les offres et clientèles cibles prioritaires.

Des **ASSISES DU TOURISME**, organisées en juillet 2022, réunissant les acteurs touristiques locaux, partenaires et représentants de la Communauté de communes (élus et techniciens).

# Synthèse du diagnostic



Forces	Faiblesses
<i>Territoire</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• situation géographique et zone de chalandise importante.</li><li>• accessibilité ferroviaire et routière qui offre de belles opportunités.</li><li>• schéma directeur vélo en cours de réalisation.</li><li>• une région naturellement touristique, et des voisins avec des produits touristiques catalyseurs d'activités.</li><li>• une identité présente autour du terroir, de l'authenticité.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• notoriété des offres du territoire auprès de clientèles cibles (Grenoble, Lyon, CC voisines).</li><li>• signalétique intra territoriale.</li><li>• mobilité interne.</li><li>• un territoire peu différenciant.</li><li>• une recherche de cohérence à trouver sur un territoire élargi.</li></ul>
<i>Offre</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• une cohérence dans les propositions du territoire : ruralité, terroir, slow tourisme.</li><li>• des opportunités sur certains projets : lac de Romagnieu, offre d'itinérance (équestre, pédestre, vélo), partenariats avec des territoires voisins.</li><li>• un dynamisme de l'offre événementielle (à conforter).</li><li>• une réelle évolution sur le plan de la promotion et du marketing (visuel, supports, cibles).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• l'absence d'une offre phare sur le territoire.</li><li>• des offres qui restent diffuses, sans réelles connexions entre elles sur le territoire.</li><li>• la nécessité d'assurer la continuité des offres et de leur qualité : ouverture des sites de visites (musées, patrimoine), signalétique des chemins de randonnée, pérennité de l'offre événementielle.</li></ul>

# Synthèse diagnostic



## Gouvernance

- le précédent schéma a permis de structurer une première étape dans la structuration de la stratégie touristique.
- un service tourisme avec de nombreux changements de direction et organisationnels suite à la fusion.
- absence de gouvernance partagée.

## Clientèles

- de nombreuses opportunités pour répondre aux attentes des clientèles : accessibilité du territoire (mobilité, offres diversifiées et convenant à une diversité de cibles), slow tourisme, bassins de chalandise à proximité.
- des offres essentiellement familiales.
- une cible de l'OT également tournée vers les habitants des VDD.
- à ce jour, faible identification des clientèles touristiques, en raison d'un travail d'observation limité.

# La stratégie 2023-2028



Une stratégie dans la suite du positionnement construit en 2017



Un territoire de  
**RESSOURCEMENT ET  
D'ÉVASION**, situé entre  
culture et agriculture



Un territoire **DURABLE**, au  
développement touristique  
en accord avec la transition  
écologique et la préservation  
de l'environnement,



Un territoire **COMPLET** à forte  
capacité de **RAYONNEMENT**, offrant  
un parcours au sein du territoire et  
une capacité de rayonnement au-  
delà de ses frontières.

# Les axes de la stratégie

2023-2028



Deux axes principaux :

- I. S'engager durablement dans 3 filières clés : itinérance, pleine-nature, patrimoine (6 fiches actions)
- II. Améliorer les conditions de séjour touristique sur le territoire (4 fiches actions)

Les conditions de la réussite : une organisation au service de la stratégie (4 fiches actions)

**Responsable  
Service Tourisme  
Eléonore Perrier**

Manager l'équipe  
Superviser et organiser les RH du service Tourisme  
Piloter la stratégie touristique  
Mettre en œuvre le plan d'actions touristiques  
Gestion administrative, budgétaire et juridique  
Régisseuse adjointe taxe de séjour

**Chargé de mission  
Tourisme**

**Thibaut Picard**

Gestion du Plan Départemental  
des Itinéraires de Promenades et  
de Randonnées – PDIPR

Marketing

Concevoir et monter des produits  
touristiques

Gérer des équipements  
touristiques

Observatoire

Participer aux missions de  
réflexion et de promotion du  
service

**Chargé du Tourisme  
à vélo**

**Bastien Carfantan**

Concevoir et développer de l'offre  
à vélo

Promouvoir le Tourisme à vélo

Participer au développement de la  
thématique vélo

Labelliser les Accueils Vélos

Organiser un évènement autour  
du vélo

Participer aux missions de  
réflexion et de promotion du  
service

**Chargée des relations  
avec les prestataires & de  
la taxe de séjour 80%  
Conseillère en séjour 20%**

**Anne-Laure Putelat**

Organiser les relations avec les  
prestataires

Planifier et animer le réseau  
(Guide, Eductour, Pause-Café...),  
organiser les réunions

Gérer la taxe de séjour et la régie  
de l'OT

Coordonner le classement des  
meublés

Développer la boutique

Conseillère en séjour, promotion

Relai de la direction en cas  
d'absence

Participer aux missions de  
réflexion et de promotion du  
service

**Chargée du numérique &  
des animations 80%  
Conseillère en séjour  
20%**

**Mélanie Chupé**

Numérique (Site internet, réseaux  
sociaux, e-reputation, Apidae,  
Avizi)

Coordonner en interne

Organiser les animations

Assurer les relations presse

Conseillère en séjour et gestion de  
l'information

Mandataire régie OT

Participer aux missions de  
réflexion et de promotion du  
service

**Chargée de l'accueil & de  
la Démarche Qualité 40%  
Conseillère en séjour 60%**

**Filipa Oliveira**

Assurer l'organisation de l'accueil  
sur les 2 bureaux et le hors les  
murs (supervision des saisonniers)

Assurer le développement de la  
Démarche Qualité

Conseillère en séjour et gestion de  
l'information, promotion

Régisseuse adjointe régie OT

Participer aux missions de  
réflexion et de promotion du  
service

**Chargée de la  
communication & des  
éditions 30%  
Conseillère en séjour 50%**

**Coralie Gerbith**

Communication – Apidae,  
agendas, création de contenus...

Gérer les éditions avec graphiste

Coordonner en interne les  
éditions et la gestion des stocks

Conseillère en séjour, promotion

Mandataire régie OT

Participer aux missions de  
réflexion et de promotion du  
service

# Axe 1 : s'engager durablement dans 3 filières clés : itinérance, pleine-nature, patrimoine



- 1. sécuriser et renforcer l'offre relative aux circuits pédestres, cyclistes, équestres
- 2. valoriser le territoire, sa nature et son terroir
- 3. consolider la découverte du patrimoine
- 4. proposer un événement touristique de valorisation du territoire autour de ses marqueurs
- 5. créer un fonds de concours à destination des porteurs de projets
- 6. consolider des partenariats avec les territoires voisins autour de la structuration de ces trois filières

## Axe 2 : améliorer les conditions de séjour touristique sur le territoire



- 1. développer le tourisme à vélo et les mobilités douces
- 2. promouvoir les labels qui offrent visibilité et facilitent l'identification du territoire et de ses offres par les visiteurs
- 3. favoriser l'identification des Vals du Dauphiné et ses offres grâce à une identité visuelle
- 4. réfléchir aux aménagements nécessaires pour les campings-caristes

# Les conditions de réussite

Une organisation au service de la stratégie



- 1. accompagner l'évolution des missions de l'OT et de l'accueil touristique
- 2. développer les outils d'observation de l'économie touristique en Vals du Dauphiné et la veille sectorielle
- 3. consolider le lien avec les socio-professionnels du territoire
- 4. animer et évaluer le Schéma de Développement Touristique

A solid purple vertical bar is positioned on the left side of the slide.

S'engager durablement autour de 3  
filières clés :

itinérance, pleine nature  
& patrimoine

# Axe 1-1 Sécuriser et renforcer l'offre relative aux circuits pédestres, cyclistes, équestres



## OBJECTIFS

- Structurer l'offre d'itinérance sur le territoire.
- Avoir une signalétique claire et actualisée sur les différents itinéraires pour les sécuriser.
- Se positionner en tant que territoire d'accueil pour les cyclotouristes et randonneurs itinérants.
- Attirer particulièrement les clientèles lyonnaises et grenobloises et leur faire découvrir les VDD.

# Axe 1-2 Valoriser le territoire, sa nature et son terroir



## OBJECTIFS

- Partager la valeur et la qualité de cet environnement auprès des touristes.
- Valoriser les produits locaux/le terroir local et structurer une identité locale.

# Axe 1-3 Consolider la découverte du patrimoine



## OBJECTIFS

- Mettre en valeur le patrimoine existant sur le territoire.
- Favoriser l'accès des touristes aux pépites du territoire en matière de patrimoine.

# Axe 1-4 Proposer un événement touristique de valorisation du territoire autour de ses marqueurs



## OBJECTIFS

- Faire rayonner le territoire et renforcer son image auprès des clientèles touristiques (principalement de proximité).
- Fidéliser les clientèles touristiques.
- Positionner l'OT comme pilote d'évènements fédérateurs et le moteur pour développer de l'évènementiel.
- Fédérer les habitants autour d'une dynamique événementielle commune.

# Axe 1-5 Créer un fonds de concours à destination des porteurs de projets



## OBJECTIFS

- Soutenir les projets dans le cadre du CPAI : à titre d'exemple, valoriser la base de loisirs de Romagnieu et créer du lien entre ces équipements et les dynamiques en structuration ou consolidation.
- Soutenir directement des projets touristiques d'envergure intercommunale menés par des porteurs de projets.

# Axe 1-6 : consolider des partenariats avec les territoires voisins autour de la structuration de ces 3 filières



## OBJECTIFS

- Approfondir les coopérations avec les territoires voisins.
- Se mettre en capacité de répondre à des appels à projet conjointement.
- S'inscrire dans le dynamisme de l'écosystème touristique départemental et régional.
- Faire rayonner l'offre touristique du territoire .



# Améliorer les conditions de séjour touristique sur le territoire

# Axe 2-1 Développer le tourisme à vélo et les mobilités douces



## OBJECTIFS

- Développer des solutions innovantes pour permettre aux touristes non motorisés et aux habitants du territoire de se déplacer et de découvrir les Vals du Dauphiné.
- Développer le tourisme à vélo pour toutes les pratiques, consolider l'offre touristique dans son ensemble pour permettre l'accueil des cyclistes, attirer les sportifs sur notre territoire.

# Axe 2-2 Promouvoir les labels qui offrent visibilité et facilitent l'identification du territoire et de ses offres par les visiteurs



## OBJECTIFS

- Accroître la visibilité de l'offre sur le territoire.
- Maintenir la qualité du parc actuel et permettre une montée en gamme des hébergeurs.
- Inciter les prestataires à s'engager dans une démarche d'investissement et d'évolution de l'offre.

# Axe 2-3 Favoriser l'identification des VDD et de ses offres grâce à une identité visuelle



## OBJECTIFS

- Faciliter l'identification du territoire et son accès.
- Faciliter la circulation des touristes.
- Mettre en valeur les atouts du territoire et valoriser des espaces moins fréquentés.
- Décliner les points forts du territoire.
- Inscrire les outils de valorisation du territoire dans une démarche vertueuse relative à leur conception et leur usage.

# Axe 2-4 Réfléchir aux aménagements nécessaires pour les campings-caristes



## OBJECTIFS

- Améliorer l'accueil des camping caristes
- Permettre une logique de parcours pour encourager la navigation au sein du territoire, en tous points et la diversité des offres
- Développer le temps de séjour et l'envie de retourner sur les VDD



# Une organisation au service de la stratégie

# 3-1 Accompagner l'évolution des missions de l'OT et de l'accueil touristique



## OBJECTIFS

- Renforcer l'accueil saisonnier et en hors-les-murs, pour être au plus près des clientèles touristiques présentes.
- Améliorer les conditions d'accueil dans les BIT tenant compte du coût et des dépenses énergétiques, de la visibilité, des conditions de travail...
- Optimiser la réponse apportée aux touristes et les fidéliser.

## 3.2 Développer les outils d'observation de l'économie touristique en Vals du Dauphiné et la veille sectorielle



### OBJECTIFS

- Mesurer l'activité touristique du territoire et avoir une bonne vision des suites des actions mises en place.
- Être en mesure de conseiller les professionnels, répondre aux sollicitations des acteurs et orienter les élus en fonction des observations.

# 3-3 Consolider le lien avec les socioprofessionnels du tourisme



## OBJECTIFS

- Mobiliser les professionnels du tourisme dans le schéma et pour le développement touristique du territoire.
- Améliorer la connaissance des professionnels du tourisme sur l'offre et les acteurs présents sur leur territoire.
- Encourager la collaboration entre les professionnels et la professionnalisation.

# 3-4 Animer et évaluer le schéma de développement touristique



## OBJECTIFS

- Partager des objectifs et un cadre de travail et de gouvernance partagé et commun entre les équipes de l'OT, les élus et les services de la collectivité.
- Faire connaître et animer le futur schéma sur le territoire.
- S'engager sur une gouvernance du schéma qui soit partenariale et favorable aux échanges entre types d'acteurs (institutionnels, socio-professionnels, élus, société civile...).

# Actualités

Animations estivales



**DOSSIER DE PRESSE 2024**

*Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné*





# Temps d'échanges



Merci pour votre participation !