Vals du Dauphiné
En Isère

Offices de Tourisme de France

Guide du PARTENAIRE de l'Office de Tourisme

2027



Les Vals du Dauphiné
communauté de communes



SOMMAIRE

I. L'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné à votre service ! p. 3

II. Développement touristique p. 4

III. Nos labels – un engagement qualité p. 5

IV. L'équipe p. 6

V. Nos engagements p. 7 à 9
1. En quelques chiffres p. 7
2. Focus promotion et communication : actions, outils et éditions p. 8-9
3. Les Nouveautés : GeoGaming et Rando Jeu p. 9

VI. Devenir partenaire p. 10

VII. L'offre de service p. 11 à 21
1. Accompagnement des socio-pros p. 11-15
2. Promotion numérique p. 16-17
3. Commercialisation p. 18-21

VIII. Nos tarifs et nos packs p. 22-23

L'Office du Tourisme à votre service !

L' Office de Tourisme est d'abord un service public avec des missions obligatoires dites «régaliennes» : l'accueil, l'information et la promotion.

Selon le Code du Tourisme (article L.133-3), «l'office de tourisme assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique de la commune ou du groupement de communes, en coordination avec le Comité départemental et le Comité régional du Tourisme. Il contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local».

Vous êtes professionnels du tourisme et vous souhaitez faire connaître votre activité ?

Notre objectif est d'œuvrer ensemble afin de mieux répondre à vos attentes et à celles des visiteurs toujours plus nombreux à découvrir notre territoire.

Il est donc essentiel, pour nous, d'associer à notre action les socio-professionnels du tourisme du territoire dont vous faites partie.

Fort d'une expérience touristique et d'un savoir-faire, l'ensemble du personnel de l'Office de Tourisme est à votre disposition pour vous accompagner dans la promotion de votre structure.



L'expérience du partenariat par le Domaine de Dolomieu

"Depuis son ouverture en 2023, le Domaine de Dolomieu est accompagné par l'Office de Tourisme des Vals du Dauphiné. Ce partenariat nous permet de nous ancrer dans le territoire et de créer des liens avec les acteurs locaux.

L'équipe nous accompagne dans nos projets et facilite les mises en relation, comme avec PILGRIMZ, une application d'audioguide gratuite qui permet de faire découvrir autrement notre domaine et de dynamiser sa fréquentation.

L'Office organise également plusieurs chasses au trésor par an au sein du Domaine, qui attirent de nombreux visiteurs et permettent à de nouvelles personnes de découvrir notre établissement.

Enfin, leur accompagnement dans notre démarche de labellisation Accueil Vélo, en cours, nous permet de répondre à une demande croissante de notre clientèle.

Nous apprécions particulièrement leur disponibilité, leur réactivité et cet esprit de collaboration qui contribue à faire vivre et rayonner notre territoire."

Développement touristique



Les Championnats de France de Cyclisme Elite 2026 ont permis d'apporter un focus exceptionnel sur notre territoire et d'identifier notre destination comme destination vélo. Dans la foulée, le service tourisme a identifié des « montées remarquables » en lien avec la nouvelle carte vélo du territoire. Venez les découvrir d'ici la fin d'année !

Le service tourisme est à vos côtés pour vous accompagner. Découvrez la nouvelle mouture de ce Guide du partenaire avec toute notre offre de services. L'équipe aura plaisir de vous retrouver et d'échanger avec vous.

Notre engagement RSO – responsabilité sociétale des organisations

- **Ce que c'est :** Notre démarche volontaire pour intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au cœur du fonctionnement quotidien de notre Office de Tourisme.
- **Pour vous, partenaire :** Nous co-construisons un tourisme plus durable, juste et inclusif. Nous vous accompagnons concrètement dans vos propres transitions (ateliers d'éco-gestes, valorisation des circuits courts) pour répondre aux nouvelles attentes des voyageurs.



Hébergements déclarés sur la plateforme taxe de séjour :

192 dont 43 classés – 2271 lits (Camping 576 / Meublé de tourisme 635 / Hôtel 248 / Chambres d'hôtes 212)

Estimations : * Hébergement marchand (1 252 lits) : 87 600 nuitées

* Résidences secondaires (4510 lits) : 85 500 nuitées*

* selon le Module d'Evaluation du poids Touristique des Territoires (METT) - Mise à jour 2024.

La taxe de séjour 2025 : un peu plus de 96 000€

Créée par une loi de 1910, la taxe de séjour est instituée à l 'initiative des collectivités réalisant des dépenses favorisant l'accueil des touristes. Les communautés de communes peuvent demander aux clients séjournant sur leur territoire de payer une taxe de séjour. Cette taxe permet aux collectivités de financer les dépenses liées à la fréquentation touristique ou à la protection de leurs espaces naturels à des fins touristiques.

Les encarts presse et publicité, le balisage et la signalétique de randonnée, les cartes vélo et VTT, les animations, une partie des travaux des chemins de randonnées, la solution de commercialisation en ligne ont été financés par la taxe de séjour en 2025 pour environ 100 000 euros.

Nos labels – Un engagement qualité reconnu



Classement en catégorie II

- **Ce que c'est :** Une reconnaissance de l'État qui salue la structuration de notre offre et l'organisation professionnelle de nos équipes.
- **Pour vous, partenaire :** C'est la garantie d'un Office de Tourisme performant, qui oriente les visiteurs vers vos établissements, avec une promotion active de vos événements.



Label Destination d'Excellence

Ier Office de Tourisme labellisé en Isère

- **Ce que c'est :** Le nouveau label d'État (remplaçant Qualité Tourisme depuis 2024) qui certifie un accueil de qualité supérieure combiné à de fortes exigences environnementales.
- **Pour vous, partenaire :** Nous attirons des clientèles exigeantes et écoresponsables. En étant certifiés, nous renforçons l'image de marque de la destination et maximisons la visibilité de vos prestations auprès de ces visiteurs.



Label Accueil Vélo

- **Ce que c'est :** La marque nationale de référence certifiant un accueil et des services parfaitement adaptés aux besoins des touristes à vélo.
- **Pour vous, partenaire :** Le cyclotourisme et le slow tourisme sont en plein essor. En structurant cette filière, nous captons ces flux de voyageurs itinérants ou en famille et les redirigeons directement vers vos commerces, hébergements et restaurants.







L'équipe



Éléonore PERRIER
Directrice de l'Office de Tourisme
et responsable du service tourisme



Anne-Laure PUTELAT
Chargée des relations prestataires
et de la taxe de séjour



Thibaut PICARD
Chargé de mission tourisme
(PDIPR, équipements…)



Bastien CARFANTAN
Chargé du tourisme à vélo
et des animations



Coralie GERBITH
Chargée de communication
touristique



Mélanie CHUPÉ
Chargée de l'animation
numérique



Filipa OLIVEIRA
Chargée de l'accueil
et référente Qualité

Bureau d'information touristique
de La Tour-du-Pin
Conseillères en séjour : Mélanie CHUPE et Filipa OLIVEIRA

Nos engagements

- ***Œuvrer ensemble*** afin de mieux répondre à vos attentes et celles de nos visiteurs
- Vous accompagner dans ***la promotion de votre structure*** grâce à une équipe expérimentée et formée
- ***Déployer les labels et certifications*** de vos structures
- Poursuivre les évolutions en matière de tourisme et ***s'inscrire dans le projet de territoire*** de la collectivité
- Favoriser l'attractivité du territoire et ***construire l'avenir*** de la destination



©Thomas Garcia

QUELQUES CHIFFRES

de septembre 2025 à août 2026

103 adhérents

14 animations
sur 34 dates
Billetterie en ligne sur notre site internet

Explor'Games
609 sessions,
soit 1688 joueurs

Intri'Guiers
28 parties adulte
14 parties enfant

Hors les murs
au Domaine des Fauves
(2 demi-journées par semaine sur juillet et août)

Boutique
CA annuel 5 238 €.
Environ 70 références.

Billetterie
8 198 € (animations, pêche / tennis / billetteries de spectacles…)

FOCUS PROMOTION ET COMMUNICATION

Notre rôle unique : Être la porte d'entrée incontournable de tous les professionnels

- Mettre à disposition des outils pour ***favoriser la promotion*** de votre offre et du territoire
- Fournir un « ***espace pro*** » : https://tourisme-valsdudauphine.fr/espace-pro/
- Vous rendre visite avec l'ensemble de l'équipe, pour une bonne ***connaissance de l'offre***
- ***Vous représenter*** sur les évènements
- ***Diffuser*** largement l'offre touristique du territoire.
- Vous informer régulièrement via nos ***newsletters pro***

Nos actions « terrain »

Événements Majeurs



- **Salon du Randonneur de Lyon (11800 visiteurs / 350 exposants) :** rencontre directe avec le public cible et les passionnés de nature.
- **Championnats de France de Cyclisme 2026 (CFC) :** présence stratégique lors de cet événement d'envergure nationale.

30 000 spectateurs et 1 000 participants à la cyclosportive La Tricolore Défi des Vals
Record d'audience pour les arrivées des courses élites retransmises sur France 3 (1.7 M pour les Hommes et 1,5 M pour Elite Femmes)



Réseaux & Diffusion

- **Bourses d'échanges :** partage et collecte de documentation touristique pour la saison
- **Journée de distribution :** diffusion de notre documentation auprès de nos partenaires qui nous permet de venir à votre rencontre et mieux connaitre vos activités et vos localisations
- **Diffusion Touring :** optimisation de notre visibilité via ce réseau de distribution clé sur Lyon et Grenoble

Partenariats Locaux

- **Le Panier du Miron :** valorisation des circuits courts et bas carbone pour la distribution de nos agendas sur les mois de mai à septembre

Nos outils et éditions de communication

Notre site internet :
https://tourisme-valsdudauphine.fr/

Nos brochures « papier» et numériques à destination du grand public et des socio-professionnels :

https://tourisme-valsdudauphine.fr/je-prepare/brochures-en-ligne/



Nos réseaux sociaux

4 674 abonnés

1 352 abonnés

Nos agendas mensuels



2 000 agendas distribués tous les mois (sauf janvier) et **3 000** en juillet et en août

3 nouveaux jeux de piste

GEOGAMING

Le jeu qui transforme les écrans en aventure familiale. Ouvrez l'oeil, observez le patrimoine, repérez les indices, répondez à des quiz...

Deux nouvelles aventures :

- « A la recherche des peintures secrètes » à **Cessieu**
- « Les festivités de l'empereur Auguste » à **Aoste**

A partir de 7 ans.

Prix d'une partie : 5 € par groupe de 1 à 4 personnes.



RANDO JEU

L'Archéologue d'Aoste

Grâce au grimoire et ses pouvoirs magiques, redécouvrez la réserve naturelle du Haut Rhône français.

A partir de 7 ans.

Gratuit

Disponible sur demande à l'Office de Tourisme.



Devenir partenaire

c'est pour vous la meilleure manière :

- **d'accroître votre visibilité grâce à :**
  - une offre qualitative valorisée au sein de nos supports de communication
  - une visibilité sur notre site internet et nos réseaux
  - une équipe de conseillères en séjour prescriptrices de votre offre
- **d'appartenir à un réseau de professionnels pour :**
  - dynamiser votre activité
  - bénéficier de conseils personnalisés et d'accompagnement de vos projets de création ou de développement d'activités, de qualification et d'obtention de labels
  - participer au développement touristique local
  - rencontrer et partager avec les autres professionnels du tourisme



Vos engagements :

- ***Agir en ambassadeur du territoire auprès de vos clients***
- Transmettre régulièrement vos mises à jour, modifications et nouveautés... pour améliorer la qualité de l'information transmise à vos futurs clients
- Soigner vos descriptifs et visuels pour rendre votre offre la plus attractive possible
- Mettre à jour vos disponibilités en ligne
- Vérifier que vous êtes en règle avec la législation et les réglementations en vigueur
- Ajouter le logo Vals du Dauphiné Tourisme sur vos supports de communication

tinyurl.com/
charte-vdd-tourisme

- Mettre à jour vos informations sur la plateforme numérique du 1er décembre au 31 décembre

L'Offre de service

P. 11 à 15 ACCOMPAGNEMENT DES SOCIO-PROS
P. 16 à 17 PROMOTION NUMÉRIQUE
P. 18 à 21 COMMERCIALISATION

ACCOMPAGNEMENT DES SOCIO-PROS

L'accompagnement des socio-professionnels du tourisme désigne l'ensemble des actions de conseil, de formation, de mise en réseau et d'aide technique menées par l'Office de Tourisme auprès des acteurs économiques locaux (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités).

ANIMATION DU RÉSEAU

L'Office de Tourisme vous propose plusieurs actions pour animer le réseau de ses partenaires. De simples rencontres informelles à des formations en passant par l'éductour et plus encore. Nous travaillons sur un planning qui vous sera présenté un peu plus tard.

ANIMATIONS : PRIORITÉ À NOS PARTENAIRES

Afin de valoriser le réseau de nos partenaires et de soutenir activement l'économie de notre territoire, notre politique d'animation donne contractuellement la priorité à nos socioprofessionnels et prestataires partenaires. Ce choix nous permet de co-construire une offre touristique cohérente avec les acteurs engagés à nos côtés tout au long de l'année.

ACCOMPAGNEMENT AU CLASSEMENT ET LABELS

Le service tourisme est un partenaire privilégié pour les propriétaires souhaitant valoriser leur hébergement touristique. Nous vous accompagnons étape par étape pour obtenir des labels officiels et améliorer votre visibilité auprès des voyageurs.

POURQUOI FAIRE APPEL À CE SERVICE ?

- ***Gain de temps :*** le service s'occupe d'une partie des démarches administratives
- ***Expertise locale :*** il connait les spécificités régionales, règlementations, attentes des voyageurs et peut vous orienter vers les bonnes pratiques.
- ***Réseautage :*** il peut vous mettre en contact avec d'autres propriétaires ou professionnels du secteur (ex : artisans pour des rénovations, photographes pour des visuels).
- ***Optimisation de votre rentabilité :*** un hébergement classé ou labellisé se vend mieux et peut justifier des tarifs plus élevés.

Pour les chambres d'hôtes

OBTENIR LE LABEL «CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE»

Ce label est une reconnaissance de qualité spécifique aux chambres d'hôtes (hébergement chez l'habitant avec petit-déjeuner). Il valorise :

- **L'accueil chaleureux et personnalisé :** met en avant l'authenticité et l'hospitalité.
- **Un cadre authentique et soigné :** garantit un hébergement propre, bien entretenu et en harmonie avec l'environnement local.
- **Une meilleure visibilité :** sont souvent mieux référencées sur des plateformes spécialisées (ex : Gîtes de France, Chambres d'Hôtes de Charme).

Tarif : 160 € pour 5 ans

COMMENT OBTENIR CE LABEL ?

Le service tourisme vous soutient tout au long du processus :

- **Conseils pour se mettre aux normes :** Il vous aide à respecter les critères du label (ex : qualité de l'accueil, petit-déjeuner maison, respect de l'environnement).
- **Aide à la constitution du dossier :** Il vous guide pour préparer les documents nécessaires (photos, descriptif de l'hébergement, avis clients, etc.).
- **Mise en relation avec les organismes certificateurs :** Le service peut vous orienter vers les réseaux qui délivrent le label

Pour les meublés de tourisme



OBTENIR LE CLASSEMENT PRÉFÉCTORAL

Un meublé de tourisme (gîte, appartement, studio meublé, etc.) peut bénéficier d'un classement officiel (de 1 à 5 étoiles), qui atteste de sa qualité et de son confort. Ce classement est décerné par des organismes agréés et permet de :

- **Attirer davantage de clients :** Les voyageurs recherchent souvent des hébergements classés pour garantir un niveau de confort minimal.
- **Bénéficier d'avantages fiscaux :** Dans certaines communes, les meublés classés peuvent bénéficier de réductions de taxes ou d'exonérations.
- **Améliorer sa crédibilité :** Un classement officiel rassure les locataires et renforce la réputation de votre hébergement.

Tarif : dès 120 € pour 5 ans

COMMENT PROCÉDER ?

Le service tourisme vous accompagne dans toutes les démarches :

- **Envoi des documents :** Il vous fournit les référentiels officiels (grilles de classement, critères à respecter) et les formulaires nécessaires pour constituer votre dossier.
- **Visite pré-audit :** Il se déplace pour évaluer votre hébergement selon les critères du classement (équipements, propreté, accessibilité, etc.). Cette visite permet d'identifier les points forts et les éventuelles améliorations à apporter.
- **Prise de rendez-vous :** Le service s'occupe de tout, depuis la demande de classement jusqu'à la planification de l'audit, en passant par le suivi administratif.

VOTRE CONTACT

Anne-Laure Putelat
04 76 91 71 07 / 06 09 66 78 85
anne-laure.putelat@valsdudauphine.fr

ACCOMPAGNEMENT AU LABEL ACCUEIL VÉLO

Label national pour mieux accueillir les touristes à vélo

Accueil Vélo est une marque nationale portée par France Vélo Tourisme. Elle permet aux cyclo-touristes d'identifier facilement les professionnels proposant des services adaptés à leurs besoins : hébergements, restaurants, loueurs et réparateurs, sites de visite et de loisirs ou Offices de Tourisme.

CE QUE CE LABEL GARANTIT AU CYCLISTE



- stationnement vélo sécurisé et gratuit ;
- accueil et conseils adaptés aux cyclistes ;
- documentation et information sur les itinéraires ;
- kit de réparation pour les petites avaries ;
- recharge des téléphones, GPS et VAE lorsque possible ;
- services adaptés aux itinérants : bagagerie, lavage/séchage du linge, nettoyage du vélo, petit-déjeuner adapté, restauration rapide, etc.

CE QUE CELA PEUT APPORTER À VOTRE STRUCTURE

Le label permet d'être identifié comme établissement adapté aux cyclistes, au moment où ceux-ci préparent ou réalisent leur séjour. Il constitue un gage de qualité et de confiance.

Une visibilité à plusieurs niveaux :

- sur France Vélo Tourisme, notamment sur les cartes interactives des itinéraires et dans les recherches par catégorie ou par itinéraire ;
- sur les sites dédiés aux grands itinéraires et leurs sites partenaires ;
- sur les supports de communication des régions, départements et destinations ;
- dans certains topoguides et guides vélo ;
- dans les actions de promotion et presse de France Vélo Tourisme et des destinations.

LES ÉTAPES



VOTRE OFFICE DE TOURISME SE CHARGE DE :

- l'information et de l'accompagnement des prestataires dans la démarche de labellisation,
- la pré-visite et la préparation documentaire
- la visite de contrôle sur site,
- la qualification dans la base de données touristique Apidae pour une valorisation de votre offre sur le web.

ISÈRE ATTRACTIVITÉ ASSURE :

- l'attribution des outils de communication (logo, plaque),
- l'animation du réseau des référents Accueil Vélo en Isère,
- la valorisation des prestataires sur le site internet alpes-isere.com
- la coordination et promotion des prestataires marqués auprès de France Vélo Tourisme : présence sur le site Internet national, relations presse...

Tarif : Offert
(coût de 200 € pour 3 ans pris en charge par Isère Attractivité)

VOS ENGAGEMENTS

- Être à proximité d'un itinéraire vélo
- Informer sur le meilleur parcours pour se rendre dans votre établissement
- Être en mesure de conseiller les touristes sur l'offre vélo du territoire
- Disposer de stationnement vélo dans votre établissement ou à proximité
- Offrir des services adaptés à la pratique du vélo : recharge des téléphones, recharges des VAE, consigne à bagage, kit de réparation
- Pour les hébergements, être classé ou bénéficier d'une démarche qualité

VOTRE CONTACT

Bastien Carfantan
06 71 27 32 22
bastien.carfantan@valsdudauphine.fr

Pour être labellisé Accueil Vélo, rapprochez vous de l'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné.

PROMOTION NUMÉRIQUE

La promotion numérique consiste à utiliser Internet et les écrans connectés pour faire connaître et vendre des produits ou des services.

- Attirer de nouveaux visiteurs.
- Augmenter la visibilité de la destination.
- Booster les ventes.

ISÈRE ATTRACTIVITÉ ET AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME



Une présence de votre activité sur le site tourisme du département et celui de la région. Tout cela grâce aux informations collectées sur la plateforme APIDAE, plateforme collaborative qui permet la diffusion des informations sur de nombreux supports.

https://isere-attractivite.com/

https://www.auvergnerhonealpes-tourisme.com/

PLATEFORME APIDAE

Apidae est une plateforme collaborative française centralisant et diffusant des données touristiques (hébergements, événements, sites, restaurants) validées par les offices de tourisme et institutions, pour une diffusion dynamique sur des sites web ou outils professionnels. https://www.apidae-tourisme.com/

SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME LES VALS DU DAUPHINÉ

Le site internet www.tourisme-valsdudauphine.fr permet aux visiteurs de préparer leurs séjours du trajet à l'hébergement en passant par les activités. Nos partenaires sont mis en avant.

Il est la vitrine de notre territoire et donne aussi la possibilité de réserver des activités et/ou des nuitées (open pro/addock). Il propose des expériences, il sublime les évènements et guide les visiteurs dans leurs recherches.



PARTIR ICI : LE GUIDE POUR VOYAGER DURABLE

Partir ici, c'est avant tout un état d'esprit : s'évader tout en restant près de chez soi !

Retrouvez la sélection hors des sentiers battus : activités insolites et hébergements originaux en mode durable pour des week-ends et vacances responsables en Auvergne-Rhône-Alpes. Un tourisme 100% durable et engagé

En Auvergne-Rhône-Alpes, le tourisme est un pilier essentiel pour dynamiser l'économie locale. Saviez-vous que près de 30 % des voyages dans la région sont réalisés par ses propres habitants ? Une preuve que les plus belles expériences n'attendent pas forcément à l'autre bout du monde. La plateforme met en lumière exclusivement des offres certifiées durables.

Vous avez un ou des produits touristiques durables à proposer, nous vous accompagnons pour accéder à la plateforme et mettre en lumière vos activités.

PARTIR-ICI.FR AUVERGNE-RHÔNE-ALPES Auvergne-Rhône-Alpes : explorer local, voyager durable | Partir ici

WEEK-END EN ISÈRE

ALPES IS HERE source de hauteur

« Envie d'une pause entre amis, en famille ou en amoureux ? Besoin de changer d'air, de vous détendre à la campagne ou de respirer l'air pur de la montagne ? Découvrez nos offres de séjour en Isère. Nos hôtes, passionnés par leur activité et leur territoire, vous proposent des expériences singulières sans avoir à voyager à l'autre bout du monde, le tout à un prix juste. Réservez facilement en quelques clics et optez pour un séjour local et authentique. »

Si vous souhaitez rejoindre l'aventure, nous sommes là pour vous accompagner ! un dispositif qui vous propose une mise en avant de votre hébergement, des formations, de la communication, un reportage photo mais aussi la possibilité de vous équiper d'un outil de commercialisation.

Réservez votre séjour en Isère - Alpes Isère



VOTRE CONTACT

Anne-Laure Putelat

04 76 91 71 07 / 06 09 66 78 85

anne-laure.putelat@valsdudauphine.fr

COMMERCIALISATION DE VOS ACTIVITÉS

Boostez vos réservations en ligne sans payer de commission

En partenariat avec Isère Attractivité, l'Office de Tourisme vous propose un outil gratuit pour vendre en ligne vos activités sur :

- www.tourisme-valsdudauphine.fr
- www.alpes-isere.com
- Votre propre site web

ADDOCK
Connecting experiences



41% des Français ont déjà réservé des expériences touristiques en ligne en 2024 (57% chez les 25-34 ans)

QUEL EST CET OUTIL ?

Il s'agit de la solution de réservation et de vente en ligne ***Addock*** développée par ***Alliance Réseaux***, leader de solution de place de marché en France.

C'EST POUR QUI ?

- Être prestataire d'activité(s) ou site de visite
- Être situé sur le territoire des Vals du Dauphiné
- Être adhérent « premium » de l'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné

LES SOLUTIONS PROPOSÉES

- Paiement sécurisé par carte bancaire pour vos clients
- Affichage des disponibilités en temps réel de votre activité 24h/24h
- Prise en compte de votre stock de matériel et de votre personnel pour paramétrer vos activités
- Paramétrage d'un nombre minimal de participants
- Système de contrôle d'accès par scan du QR-code sur les billets



QUELLE SOLUTION D'ENCAISSEMENT ?

L'outil Addock fonctionne avec la solution de transaction bancaire Stripe (montant HT : 2,4% + 0,25 € par transaction en 2025).

QUEL LIEN AVEC LES AUTRES PLATEFORMES ?

Il n'existe pas, à ce jour, de synchronisation avec les autres plateformes de vente en ligne d'activité.

LES ÉTAPES

- Prise de contact et analyse de votre cas particulier
- Adhésion à l'outil, signature d'une convention et création d'un compte
- Formation à l'outil par l'Office de Tourisme (environ 2h)
- Mise en ligne sur le site de l'Office de Tourisme et d'Alpes Isere
- Installation du widget sur votre propre site par vos soins ou votre agence
- Aide et assistance de l'Office de Tourisme à tout moment

Tarif : Offert
(coût pris en charge par l'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné)

VOS ENGAGEMENTS

- Indiquer et saisir dans l'outil des informations exactes sur vos prestations
- Mettre à jour d'une manière régulière les disponibilités et tarifs de vos prestations
- Nous informer sans délai en cas de cessation d'activité ou de changement.

VOTRE CONTACT

Thibaut Picard
04 74 96 79 33 / 06 35 63 51 11
thibaut.picard@valsdudauphine.fr

COMMERCIALISATION DE VOS NUITÉES

Boostez vos réservations en ligne sans payer de commission

En partenariat avec Isère Attractivité, l'Office de Tourisme vous propose un outil gratuit pour vendre en ligne vos nuitées sur :

- www.tourisme-valsdudauphine.fr
- www.alpes-isere.com
- Votre propre site web

Openpro



65% des Français ont réservé leurs séjours en ligne en 2023 et ce chiffre augmente chaque année.

QUEL EST CET OUTIL ?

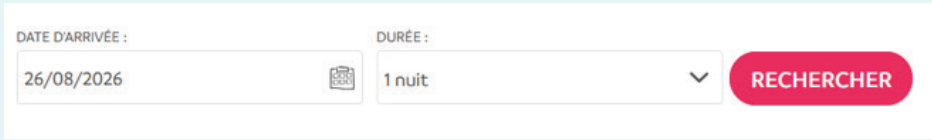
Il s'agit de la solution de réservation et de vente en ligne ***Open Pro*** développée par ***Alliance Réseaux***, leader de solution de place de marché en France.

C'EST POUR QUI ?

- Être hébergeur touristique (hôtel, gîte, chambre d'hôtes, camping...)
- Être situé sur le territoire des Vals du Dauphiné
- Être adhérent « premium » de l'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné

LES SOLUTIONS PROPOSÉES

- Outil de paramétrage adapté à votre type d'hébergement
- Paiement sécurisé par carte bancaire pour vos clients
- Affichage des disponibilités en temps réel de votre hébergement 24h/24h



QUELLE SOLUTION D'ENCAISSEMENT ?

Selon votre statut et/ou votre choix :

- Un contrat de Vente à Distance (VAD) avec votre banque (coûts variables selon les banques)
- One Shot Pay (montant HT : 2,4% + 0,25 € par transaction en 2025)

QUEL LIEN AVEC LES AUTRES PLATEFORMES ?

- Synchronisation du calendrier avec 1 autre plateforme de réservation : gratuit
- Synchronisation du calendrier avec un nombre illimité de plateformes de réservation : 4 € / mois
- Channel manager Eviivo Connect : 45 € de frais de connexion + 15 € minimum / mois

SI VOUS ÊTES DÉJÀ ÉQUIPÉS D'UN OUTIL ?

Des passerelles existent avec Avail Pro, Ctoutvert, Cubilis, Galaxy Hôtel, Gîtes de France, Résalys, Réservit, Thélis, Vivaticket... : il nous suffira d'activer la passerelle et vous ne gèrerez qu'un seul planning.

LES ÉTAPES

- Prise de contact et analyse de votre cas particulier
- Adhésion à l'outil, signature d'une convention et création d'un compte
- Formation à l'outil par l'Office de Tourisme (environ 2h)
- Mise en ligne sur le site de l'Office de Tourisme et d'Alpes Isere
- Installation du widget sur votre propre site par vos soins ou votre agence
- Aide et assistance de l'Office de Tourisme à tout moment

Tarif : Offert

(coût pris en charge par l'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné)

VOS ENGAGEMENTS

- Indiquer et saisir dans l'outil des informations exactes sur vos prestations
- Mettre à jour d'une manière régulière les disponibilités et tarifs de vos prestations
- Nous informer sans délai en cas de cessation d'activité ou de changement.

VOTRE CONTACT

Thibaut Picard
04 74 96 79 33 / 06 35 63 51 11
thibaut.picard@valsdudauphine.fr

Nos tarifs et nos packs

Vous êtes prestataires ? Rejoignez-nous !

Le partenariat s'étend du 1er janvier au 31 décembre 2027.

	TARIF VDD date limite 30/11/26	TARIF HORS VDD date limite 30/11/26
SERVICE SOCLE *	GRATUIT	/
PACK PREMIUM 1 ACTIVITÉ	55 €	65 €
2 ACTIVITÉS	100 €	120 €
3 ACTIVITÉS	135 €	165 €
4 ACTIVITÉS	160 €	200 €

** les activités du service tourisme qui ne sont pas liées au partenariat*

Une activité correspond soit à un hébergement, soit à un service de restauration, soit à une prestation.

Les prestataires hors VDD sont ceux dont la prestation est située en dehors du périmètre des VDD. Ils doivent d'abord adhérer à l'Office de Tourisme de leur territoire pour adhérer à l'OT des Vals du Dauphiné.

1 activité = 1 fiche Apidae

OPTION +

Encart publicitaire dans le guide touristique : 100 €*

Valoriser votre image avec votre propre style dans l'encart publicitaire prévu à cet effet ! Fichier fourni par vos soins :

- **1/3 de page horizontal 13 x 6 cm**
- Qualité d'image 300 dpi minimum

**Le tarif est à ajouter à votre montant de cotisation*

VOTRE CONTACT

Anne-Laure Putelat
04 76 91 71 07 / 06 09 66 78 85
anne-laure.putelat@valsdudauphine.fr

PRESTATIONS	SERVICE SOCLE	PACK PREMIUM
Labellisation Accueil Vélo	✓	✓
Hébergeur : accompagnement sur la taxe de séjour	✓	✓
Hébergeur : informations sur le classement et les labels	✓	✓
Accompagnement des socio-pros :		
* Animation du réseau (page 11) :		
- Visite de votre structure par les membres de l'Office de Tourisme	✗	✓
- Accès privilégié aux formations proposées par l'Office de Tourisme	✗	✓
- Participation aux rencontres de l'Office de Tourisme	✗	✓
* Promotion de nos partenaires (pages 8-9) :		
- Présence détaillée sur nos brochures «papier» et numériques	✗	✓
- Accès à l'espace pro du site Internet et newsletters pro	✗	✓
- Mise en avant lors d'évènements	✗	✓
* Intégration dans un réseau labellisé et engagé (page 5)	✗	✓
* Accompagnement au classement et labels (pages 12-13)	✗	✓
* Accompagnement au label Accueil Vélo* (pages 14-15)	✗	✓
Promotion numérique :		
- Visibilité sur les sites internet Isère Attractivité et Auvergne Rhône Alpes Tourisme (page 16)	✗	✓
- Référencement et traduction en anglais de vos données sur Apidae* (page 16)	✗	✓
- Présence détaillée (encart photo) sur notre site internet : tourisme-valsdudauphine.fr (page 16)	✗	✓
- Accompagnement à la valorisation de votre offre sur Partir'Ici et via les week-ends en Isère (page 17)	✗	✓
Commercialisation :		
- Commercialiser vos activités sur votre site web et celui de l'Office de Tourisme* (pages 18-19)	✗	✓
- Commercialiser vos nuitées sur votre site web et celui de l'Office de Tourisme* (pages 20-21)	✗	✓

**uniquement sur le périmètre des Vals du Dauphiné*



Edition 2026-2027 • Photos : Thomas Garcia, Office de Tourisme, Scalpfoto • Couvertures ••• trio-design.fr •••



Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné
Les Halles, Place Antonin Dubost
38 110 **LA TOUR-DU-PIN**

Septembre à juin :
mardi et mercredi : 9h-12h30/14h-17h30 et vendredi 9h-12h30.

Saison estivale :
du mardi au vendredi : 9h-12h30/14h-17h30 et samedi 9h-12h30.

Fermé les jours fériés.

TÉL. 04 76 32 11 24

MAIL : tourisme@valsdudauphine.fr



Sur les réseaux ***#valsdudauphiné***

scannez-moi !

Réservation en ligne, balades et randonnées,
idées séjour, coups de cœur... à retrouver sur :

www.tourisme-valsdudauphine.fr

Les Vals du Dauphiné

Vals du Dauphiné
En Isère

ALPES IS HERE
SOURCE DE HAUTEUR

DESTINATION D'EXCELLENCE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Offices de Tourisme de France