

Guide du PARTENAIRE de l'Office de Tourisme

2026



Vous êtes professionnels du tourisme et vous souhaitez faire connaître votre activité ?

L'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné est à votre service !

Notre objectif est d'œuvrer ensemble afin de mieux répondre à vos attentes et à celles des visiteurs toujours plus nombreux à découvrir notre territoire.

Il est donc essentiel, pour nous, d'associer à notre action les socio-professionnels du tourisme du territoire dont vous faites partie.

Fort d'une expérience touristique et d'un savoir-faire, l'ensemble du personnel de l'Office de Tourisme est à votre disposition pour vous accompagner dans la promotion de votre structure.

Devenir partenaire

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné c'est pour vous la meilleure manière :

- ***d'accroître votre visibilité grâce à :***
 - une offre qualitative valorisée au sein de nos supports de communication
 - une visibilité sur notre site internet et nos réseaux
 - une équipe de conseillères en séjour prescriptrices de votre offre
- ***d'appartenir à un réseau de professionnels pour :***
 - dynamiser votre activité
 - bénéficier de conseils personnalisés et d'accompagnement de vos projets de création ou de développement d'activités, de qualification et d'obtention de labels
 - participer au développement touristique local
 - rencontrer et partager avec les autres professionnels du tourisme

MARQUE DESTINATION D'EXCELLENCE



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

À la suite de son engagement Qualité Tourisme, l'Office de Tourisme Les Vals du Dauphiné s'est inscrit dans la nouvelle démarche Destination d'Excellence. Un label que nous avons obtenu dès l'automne 2025 et qui signe notre volonté de satisfaire au mieux tous les publics, ainsi que l'intégration de l'éco-responsabilité dans notre stratégie et nos actions quotidiennes. Découvrez-en plus sur la marque et notre démarche de progrès sur notre page dédiée sur le site Internet.



ACCUEIL VÉLO



Accueil Vélo c'est la garantie pour le cycliste d'un établissement situé à proximité d'un itinéraire vélo, disposant d'équipements adaptés aux cyclistes, avec un accueil chaleureux et qui fournit des services dédiés aux voyageurs à vélo.

Nos engagements

- Mettre à disposition *des outils pour favoriser la promotion de votre offre* et du territoire
- Mettre en place un service dédié aux partenaires pour une *relation privilégiée et un réseau dynamique*
- *Vous accueillir, être à votre écoute* et vous mettre en relation avec les services en adéquation avec vos demandes
- Créer et mettre à jour vos dossiers individuels de prestataires touristiques
- *Vous rendre visite avec l'ensemble de l'équipe* (pour une bonne connaissance de l'offre)
- Fournir un « *espace pro* » sur notre site internet



©Thomas Garcia

QUELQUES CHIFFRES

de septembre 2024 à août 2025

108 adhérents

**16 animations
sur 38 dates**

Billetterie en ligne sur notre site internet

**Explor'Games
784 sessions,
soit 2189 joueurs**

**Intri'Guiers
54 livrets adulte
34 livrets enfant**

**Hors les murs
au Domaine des Fauves**
(2 demi-journées par semaine sur
juillet et août)

Boutique
Environ 87 références, CA annuel
2024 d'environ 4200 €.
Plus de 4000€ de chiffres d'affaires
pour les billetteries (pêche / tennis /
billetteries de spectacles...)

FOCUS COMMUNICATION

f 4 674 abonnés

ig 1 352 abonnés



des guides papiers et numériques

[tourisme-valsdu-dauphine.fr/
je-prepare/brochures-en-ligne/](http://tourisme-valsdu-dauphine.fr/je-prepare/brochures-en-ligne/)

2 000 agendas distribués
tous les mois (sauf en janvier) et
3 000 en juillet et en août

CARTES VÉLO ET VTT

Deux nouvelles cartes

Des parcours situés aux quatre coins
des Vals du Dauphiné sont à découvrir.
Il y en a pour tous les niveaux : vert, bleu,
rouge et noir.



- 12 idées de circuits vélo de 12 à 119 km
- 11 idées de circuits VTT de 7 à 32 km

Gratuites et disponibles à l'Office de Tourisme.

INTRI'GUIERS

Le jeu « Intri'Guiers » à Pont-de-Beauvoisin :

2 enquêtes à découvrir sur la
thématique de la contrebande
au 18^e siècle :

- « Qui a volé les chocolats
du roi ? » Enquête enfant
(dès 6 ans)
- « Qui a trahi Louis Mandrin ? »
Enquête adulte (dès 9 ans)

*Prix d'une partie : 15 € par
groupe de 1 à 4 personnes.*



Nos tarifs et nos packs

**Vous êtes hébergeurs ? Restaurateurs ?
Prestataires ? Rejoignez-nous !**

Le partenariat s'étend du 1^{er} janvier au 31 décembre 2026.

	TARIF VDD date limite 30/11/25	TARIF HORS VDD date limite 30/11/25
SERVICE SOCLE	GRATUIT	/
PACK ESSENTIEL	30 €	/
PACK PREMIUM 1 ACTIVITÉ	55 €	65 €
2 ACTIVITÉS	100 €	120 €
3 ACTIVITÉS	135 €	165 €
4 ACTIVITÉS	160 €	200 €

Une activité correspond soit à un hébergement, soit à un service de restauration, soit à une prestation.

Les prestataires hors VDD sont ceux dont la prestation est située en dehors du périmètre des VDD. Ils doivent d'abord adhérer à l'Office de Tourisme de leur territoire pour adhérer à l'OT des Vals du Dauphiné.

1 activité = 1 fiche Apidae

OPTION +

Encart publicitaire dans le guide touristique : 100 €*

Valoriser votre image avec votre propre style dans l'encart publicitaire prévu à cet effet !

Fichier fourni par vos soins :

- 1/3 de page horizontal 13x6 cm
- Qualité d'image 300 dpi minimum

**Le tarif est à ajouter à votre montant de cotisation*

PRESTATIONS	SERVICE SOCLE	PACK ESSENTIEL	PACK PREMIUM
Labellisation Accueil Vélo	✓	✓	✓
Hébergeur : accompagnement au classement Meublé Tourisme et Chambre d'hôtes Référence	✓	✓	✓
Hébergeur : accompagnement sur la taxe de séjour	✓	✓	✓
Présence simple sur le site internet : tourisme-valsdauphine.fr (hors hébergeurs et restaurants)	✓	✓	✓
Accès au site pro	✗	✓	✓
Newsletter pro	✗	✓	✓
Rencontres avec l'Office de Tourisme (réunions, pause-café)	✗	✓	✓
Invitation à l'Éductour organisé par l'Office de Tourisme	✗	✓	✓
Entrée dans un réseau labellisé Destination d'excellence	✗	✓	✓
Présence détaillée sur nos guides papiers	✗	✗	✓
Présence détaillée sur notre site internet : tourisme-valsdauphine.fr (encart photo...)	✗	✗	✓
Mise en avant de nos partenaires auprès des visiteurs	✗	✗	✓
Mise en avant de votre activité via nos posts réseaux	✗	✗	✓
Accès privilégié aux formations proposées par l'Office de Tourisme	✗	✗	✓
Visite par les membres de l'Office dans votre structure	✗	✗	✓
Traduction en anglais de vos données Apidae*	✗	✗	✓
Visibilité sur les sites internet Isère Attractivité et Auvergne Rhône Alpes Tourisme	✗	✗	✓
Accompagnement (prévisite et préparation documentaire) à la labellisation Accueil Vélo*	✗	✗	✓
Hébergeur et prestataire : mise à disposition d'une place de marché (disponibilités et vente des nuitées dans vos hébergements ou de vos visites / activités) sur votre site web et celui de l'Office de Tourisme*	✗	✗	✓
Accompagnement pour la remontée sur Partir'Ici	✗	✗	✓

*uniquement sur le périmètre des Vals du Dauphiné

Vos engagements

- **Agir en ambassadeur du territoire auprès de vos clients**
- Transmettre régulièrement vos mises à jour, modifications et nouveautés... pour améliorer la qualité de l'information transmise à vos futurs clients
- Soigner vos descriptifs et visuels pour rendre votre offre la plus attractive possible
- Mettre à jour vos disponibilités en ligne (pour les hébergeurs)
- Ajouter le logo Vals du Dauphiné Tourisme sur vos supports de communication



tinyurl.com/charte-vdd-tourisme

- Mettre à jour vos informations sur la plateforme numérique du 1^{er} décembre au 31 décembre
- Vérifier que vous êtes en règle avec la législation et les réglementations en vigueur

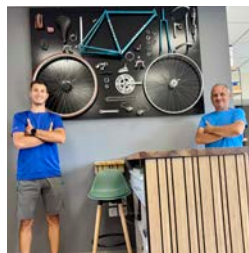
L'expérience du partenariat avec l'Office de Tourisme

Bruno Vélo à Sainte-Blandine

« Bruno vélo est une entreprise familiale bien ancrée dans le territoire avec plus de 10 ans d'expérience dans la mécanique et l'animation vélo. L'arrivée de Florian aux cotés de Bruno a permis de développer d'avantage l'activité d'animation vélo.

Nous intervenons dans les écoles avec le projet Savoir Rouler à Vélo sur le territoire des Vals du Dauphiné. Ce ne sont pas loin de 500 enfants formés à la bonne pratique du vélo.

Notre partenariat avec l'office de tourisme en tant qu'accueil vélo nous a permis d'étoffer nos prestations d'animations avec la création de chasse aux trésors à vélo sur le territoire. Merci à l'équipe de l'office du tourisme pour leurs accompagnements dans nos projets et la mise en relations des partenaires. »



Le Clos de mon Père à Pont-de-Beauvoisin

« Travailler en partenariat avec l'Office du Tourisme est une véritable richesse. L'équipe, toujours accueillante et professionnelle, se montre disponible et réactive à chaque demande. Nous bénéficions d'une ressource précieuse en documentation... tout est pensé pour valoriser notre territoire. Leurs outils sont clairs, attractifs et mis à jour. Grâce aux éductours, nous découvrons le territoire autrement et rencontrons d'autres professionnels du tourisme. Les conférences comme celle sur les énergies renouvelables, sont enrichissantes et stimulantes. Ce partenariat nous permet de mieux informer nos visiteurs et de développer nos activités. On se sent réellement épaulés au quotidien. Une collaboration précieuse, dynamique et humaine. »



L'équipe tourisme est à vos côtés

Éléonore PERRIER

Directrice de l'Office de Tourisme
et responsable du service tourisme



Anne-Laure PUTELAT

Chargée des relations prestataires
et de la taxe de séjour



Thibaut PICARD

Chargé de mission tourisme
(PDIPR, équipements...)



Bastien CARFANTAN

Chargé du tourisme à vélo
et des animations



Coralie GERBITH

Chargée de communication touristique



Mélanie CHUPÉ

Chargée de l'animation numérique



Filipa OLIVEIRA

Chargée de l'accueil et référente Qualité



Bureau d'information touristique de Pont-de-Beauvoisin

Conseillères en séjour : Mélanie CHUPE, Filipa OLIVEIRA et
Coralie GERBITH.

Bureau d'information touristique de La Tour-du-Pin

Conseillères en séjour : Mélanie CHUPE et Filipa OLIVEIRA

Saison estivale : 3 saisonniers

Dates clés

Début novembre 2025

Début de la campagne de partenariat 2026

30 novembre 2025

Deadline pour les réponses

Mars 2026

Présence sur les salons, guide découverte, carte touristique et guide de l'hébergement édités

Avril/Mai 2026

Éductour/Bourses d'échange de documentation de l'Isère, de la Savoie et de l'Ain

Printemps et automne 2026

Pause-café, proposition de formation aux prestataires

Du 25 au 28 juin 2026 : Championnat de France Elite de cyclisme

Début novembre 2026

Début de la campagne de partenariat 2027

Attention

*La campagne de mise à jour est indépendante du partenariat.
La campagne APIDAE (via Open-Edit) partira à tous les adhérents
2025 et en sus à ceux adhérant en 2026.*

CONTACTS

Votre contact

Anne-Laure Putelat

☎ 06 09 66 78 85

🌐 tourisme-valsdudauphine.fr

✉ tourisme@valsdudauphine.fr

📘 @valsdudauphinetourisme

📷 @tourisme.valsdudauphine



Bureau de La Tour-du-Pin

📍 Les Halles, Place Antonin Dubost
38110 La Tour-du-Pin



Bureau de Pont-de-Beauvoisin

📍 25, place de la République
38480 Pont-de-Beauvoisin

Développement touristique

L'Office de tourisme est là pour vous, vous accompagner, vous mettre en relation, dynamiser notre territoire riche et proposer des mises en valeur de nos pépites.

Premier Office de Tourisme de l'Isère à recevoir le label Destination d'Excellence en 2025, nous œuvrons à apporter la meilleure information aux touristes. La fidélisation des touristes, principalement originaires de l'Isère et de la région Rhône-Alpes, reste notre enjeu.

Les Championnats de France 2025 ont permis d'identifier notre destination comme destination vélo. Cette dynamique porte en elle des répercussions sur l'ensemble des politiques publiques. Les répercussions des Championnats de France de cyclisme 2026 permettront à notre territoire de se qualifier pour devenir une destination vélo durable.

La mise en valeur des sentiers de randonnée et le développement des jeux à destination des familles est également notre marque de fabrique. Nous travaillons à vous faire découvrir des nouveautés pour 2026 !

L'année 2026 sera également riche d'évolutions côté localisation de nos offices de tourisme. L'enjeu d'une réouverture d'un Office de tourisme sur Les Abrets-en-Dauphiné, ville centrale et ville-étape de Saint-Jacques-de-Compostelle, sera au cœur de nos réflexions.

Au plaisir de vous retrouver lors de nos temps d'échanges !

Hébergements déclarés sur la plateforme taxe de séjour :

179 dont 37 classés – 1608 lits (Camping 576 / Meublé de tourisme 594 / Hôtel 248 / Chambres d'hôtes 190)

Estimations :

- Hébergement marchand (1 299 lits) : 96 100 nuitées*
- Résidences secondaires (4510 lits) : 85 500 nuitées*

* selon le Module d'Evaluation du poids Touristique des Territoires (METT) - Mise à jour 2024.





Photos : Thomas Garcia, Office de Tourisme, Scalphoto • Couvertures : tria-design.fr...

Sur les réseaux **#valsduDauphiné**



Réservation en ligne, balades et randonnées,
idées séjour, coups de cœur... à retrouver sur :
www.tourisme-valsduDauphine.fr

